



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA
CARRERA PROFESIONAL DE:
INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

La Molina Enero del 2021



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

PROFESIONAL DE:

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Comité de calidad y acreditación	MBA Carlos Alberto Guerrero López	
	Director del Departamento Académico de Gestión Empresarial	
ACTUALIZACIÓN		
Comité de plan de estudios	MBA Carlos Alberto Guerrero López	
	Director del Departamento Académico de Gestión Empresarial	

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. PERFIL DE INGRESO Y COMPETENCIAS.....	5
2. PERFIL DE EGRESO Y COMPETENCIAS	5
COMPETENCIAS BÁSICAS.....	6
COMPETENCIAS GENERALES.....	6
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE CARRERA.....	7
ÁREA OCUPACIONAL.....	7
3. OBJETIVOS EDUCACIONALES	8
3.1. OBJETIVO GENERAL	8
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	9
4. SISTEMAS DE EVALUACIÓN.....	9
5. MALLA CURRICULAR.....	10
CURSOS POR COMPONENTE DE FORMACIÓN	11
CARACTERÍSTICAS DE LA MALLA.....	13
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	15
6. SISTEMAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE	16
6.1. Técnicas básicas:.....	16
6.2. Técnicas Grupales:	16
7. SISTEMAS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN.....	17
8. ESTRUCTURA CURRICULAR.....	18
8.1. MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CARRERA	18
8.2. PLAN DE ESTUDIOS.....	21
8.2.1. Cursos Obligatorios y Electivos:.....	21
8.2.2. Idioma:	24
8.2.3. Prácticas Pre-profesionales (*):.....	25
8.2.4. Cursos Electivos Ofrecidos:.....	25
8.3. EQUIVALENCIAS DE CURSOS.....	26
8.3.1. Cursos Obligatorios y Electivos:.....	26

8.3.2.	Idioma:	29
8.3.3.	Prácticas Pre-profesionales (*):	29
8.3.4.	Cursos Electivos Ofrecidos:	29
9.	SÍLABO	30
1.	INFORMACIÓN GENERAL	30
2.	SUMILLA	30
3.	COMPETENCIAS, HABILIDADES O CAPACIDADES A LOGRAR	30
4.	PROGRAMACIÓN CALENDARIZADA DE CONTENIDOS	30
5.	PROGRAMA CALENDARIZADO DE EVALUACIONES	32
6.	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	32
7.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	32
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (SI NO HA SIDO ESTABLECIDA ANTERIORMENTE)	33
9.	FECHA:	33
10.	RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA SU	33
10.1.	RECURSOS HUMANOS	33
10.2.	MATERIALES	34
11.	SUMILLAS	34
11.1.	PRIMER CICLO:	34
11.2.	SEGUNDO CICLO:	37
11.3.	TERCER CICLO:	40
11.4.	CUARTO CICLO	43
11.5.	QUINTO CICLO:	45
11.6.	SEXTO CICLO:	48
11.7.	SÉPTIMO CICLO:	50
11.8.	OCTAVO CICLO:	52
11.9.	NOVENO CICLO:	54
11.10.	DECIMO CICLO	55
11.11.	CURSOS ELECTIVOS	55
12.	OPINIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	59
12.1.	GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES Y HEAD HUNTER	59
12.2.	GRUPO DE INTERÉS EGRESADOS	60
12.3.	GRUPO DE INTERÉS EMPRENDEDORES	60

12.4.	GRUPO DE INTERÉS DOCENTES	61
12.5.	GRUPO DE INTERÉS ALUMNOS DE LA CARRERA	61
12.6.	GRUPO DE INTERÉS COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ-CD LIMA ..	61
12.7.	COMENTARIOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ACTORES ESTRATÉGICOS	61

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

La carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial fue creada en el año 1997, como una respuesta a una alta demanda de mercado por profesionales que puedan realizar la gestión de las organizaciones, en particular del sector agrario. Desde ese entonces, ha regido un currículo de estudios basado en el conocimiento de algunas áreas de la empresa; así se tenían cursos relacionados a marketing, producción, finanzas también varias asignaturas para la formación en Ciencias, como matemáticas, economía y estadística. Este currículo fue ajustado en los años 2001, 2003, 2009 y 2011.

Es en el año 2013 donde no sólo la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial inicia la “mejora del currículo”, sino también diversas carreras dentro de la Universidad, basados en el modelo de Educación Superior por Competencias, aplicando lineamientos sobre el desarrollo de este modelo vertidos en capacitación de docentes del Departamento Académico de Gestión Empresarial en seminarios-taller desarrollados por la Unidad de Calidad y Acreditación. Este Plan de estudios fue actualizado en junio del 2016 para fines del Licenciamiento de la UNALM.

Sin embargo, dadas las nuevas condiciones, por un lado de adecuación a la nueva Ley Universitaria N° 30220 y el nuevo Modelo Educativo de la UNALM de Educación Superior por Competencias, así como para el cumplimiento de los nuevos estándares para la acreditación de carreras profesionales de Ingeniería se hace necesario la adecuación y actualización del Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial.

En la propuesta del nuevo Plan de Estudios se integran nuevos contenidos que promueven la formación integral del egresado, con sólida formación en conocimiento, habilidades para aplicar el conocimiento en contextos cambiantes, con fuertes valores y principios humanistas y con una actitud crítica y creadora que se base en el respeto y cuidado del medio ambiente,

así como cargas académicas equilibradas en contenidos y créditos. Integra también, las necesidades y demandas socioeconómicas del entorno y los requerimientos de la normativa institucional, por tanto, no solo representa el juicio de expertos, o el reflejo fiel de las necesidades y demandas de entorno, sino que, de manera dialéctica, las interpreta coherentemente y las traslada racional y sinérgicamente al plan de estudios.

Cabe señalar que el Plan Curricular presenta una articulación horizontal pues además de los cursos que comprende, hay la oferta de cursos electivos que el participante puede llevar en otras carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

En esta perspectiva, el presente documento presenta el proyecto de Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial a ser implementado en el semestre académico 2019-I, los objetivos del nuevo currículo, las competencias para el egresado y la malla curricular, así mismo el presente documento corresponde a los resultados del proceso de elaboración del Plan de Estudios de la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial para acreditarla de acuerdo con los lineamientos del SINEACE.

1. PERFIL DE INGRESO Y COMPETENCIAS

El aspirante a ingresar a la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial deberá tener las siguientes características:

- Formación en ciencias básicas: matemática, física y química, elementos esenciales para alcanzar alto rendimiento académico y competitividad a nivel estudiantil.
- Habilidades para comunicarse efectivamente y trabajar en equipo.
- Actitud positiva para el aprendizaje de tecnologías para el desarrollo empresarial y manejo de instrumentos informáticos.
- Interés por el manejo del inglés como un segundo idioma, como actitud fundamental para su competitividad profesional.
- Espíritu emprendedor con deseos de crear soluciones que beneficien a la comunidad en general.
- Disposición para elaborar y ejecutar proyectos de investigación individuales y colectivos.

2. PERFIL DE EGRESO Y COMPETENCIAS

El egresado de la Carrera Profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial es un profesional capacitado para organizar y gerenciar todo tipo de empresas, con algún

énfasis en las ligadas a los negocios agropecuarios. Incrementar el valor a las empresas existentes. Generar nuevas, posibilita el desarrollo competitivo dentro de un mercado global. Reconvertir comunidades y otras organizaciones asociativas en empresas competitivas. Desarrollar empresas agroindustriales exportadoras. Fomenta políticas que desarrollen empresas y sistemas financieros que apoyen a los diversos sectores, en especial a las pymes y las vinculadas al sector agrario.

Al finalizar la carrera profesional el egresado de Ingeniería en Gestión Empresarial tendrá las competencias profesionales siguientes:

COMPETENCIAS BÁSICAS

- **Comunicación oral y escrita:**
Se comunica con confianza y eficiencia en español de manera oral y escrita.
- **Razonamiento cuantitativo/cualitativo:**
Desarrolla un pensamiento lógico-matemático en la solución de problemas.
- **Pensamiento visual:**
Organiza y representa pensamientos por medio de dibujos.

COMPETENCIAS GENERALES

- **Incorpora TICs en desarrollo de cursos:**
Usa eficientemente la tecnología de la información y comunicación y software especializados.
- **Proactividad:**
Asume el pleno control de su conducta de modo activo, tomando la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras.
- **Trabajo en equipo:**
Promueve un entorno favorable para generar trabajo en equipo.
- **Actitud favorable al cambio (explicar cambios y su aprovechamiento en gestión):**
Muestra una actitud favorable al cambio organizacional y de las personas evitando la baja de la productividad.
- **Ética:**
Adopta normas y valores sociales que guían su comportamiento e interacción con las personas, las comunidades y su entorno.
- **Investigación y solución de problemas:**
Investiga, desarrolla y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos
- **Visión global:**

Posee amplitud de perspectivas, tiene en cuenta la diversidad, comprende una situación con una visión 360° y el impacto que tiene en el entorno.

- **Sostenibilidad (alineado a directrices UNALM):**
Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.
- **Comunicación en inglés:**
Habla, escribe y comprende el idioma Inglés.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE CARRERA

- **Gestor de empresas y proyectos:**
Analiza, planifica, organiza, dirige y controla recursos de la empresa para que esta logre sus objetivos con criterios estratégicos, administrativos, económicos y sociales.
- **Gestor de operaciones, tecnología y procesos empresariales:**
Gestiona la producción y la calidad en función de los requerimientos del mercado, la disponibilidad de la organización y los criterios de satisfacción de los clientes.
- **Gestor de mercados:**
Gestiona la actividad comercial de acuerdo con la satisfacción de los clientes, la legislación comercial y los acuerdos que apliquen a la relación cliente-proveedor.
- **Gestor de finanzas:**
Consigue y asigna los recursos financieros necesarios para lograr la operación eficiente, maximizando la utilidad, el patrimonio y el valor de la empresa.
- **Gestor del talento:**
Identifica, reconoce, potencia y desarrolla el talento humano altamente calificado y motivado en beneficio de la organización, teniendo en cuenta la productividad y el desarrollo de las personas.
- **Desarrolla investigación, innovación y emprendimiento**
Gestiona el proyecto de investigación de acuerdo con las políticas de la institución, de la empresa y emprende nuevas empresas con criterios de innovación, de rentabilidad y de responsabilidad social.
- **Gestor de Agronegocios:**
Gestiona empresas agroindustriales optimizando los recursos para satisfacer los requerimientos del mercado a través de sistemas de calidad, logística, seguridad y medioambiente.

ÁREA OCUPACIONAL

Las áreas prioritarias de trabajo del Ingeniero en Gestión Empresarial son:

- Cargos en la gerencia general o dirección superior en empresas y organizaciones agropecuarias del sector público y privado.

- Diseño, y administración de sistemas de producción; podrá mejorar funcionamientos o procesos específicos de empresas de producción de bienes y/o servicios.
- Aplicación de las técnicas y herramientas de análisis en las distintas áreas funcionales de las empresas.
- Asesor-consultor en la creación de empresas de producción bienes y servicios, asociándose interdisciplinariamente con otros profesionales tendiendo al mejoramiento continuo
- Formulación de estrategias de mercadeo para empresas que compiten en los mercados nacionales e internacionales, con énfasis en empresas agropecuarias y seguridad alimentaria y medio ambiente.
- Identificación de la orientación, la dinámica y el significado del proceso de transformación y reordenamiento de los mercados agropecuarios nacionales e internacionales.
- Desarrollo de negociaciones empresariales nacionales e internacionales.
- Identificación y análisis de los factores claves del entorno económico, político y social, regional, nacional e internacional.
- Gestión de las finanzas empresariales, incluyendo la evaluación de inversiones, estructura de capital y financiamiento tradicional y no tradicional, con énfasis en empresas agropecuarias.

3. OBJETIVOS EDUCACIONALES

Contar con el documento que permita el cumplimiento de estándares para la acreditación de la carrera profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial con la descripción del perfil del ingresante, perfil del egresado, perfil profesional y la descripción del plan curricular homogéneo que permita asegurar una formación sólida, de calidad y pertinente con la problemática y demandas del mercado laboral y la realidad social del país en el siglo XXI.

El Plan de Estudios está concebido para garantizar la actuación eficiente y eficaz dentro de un enfoque moderno de la práctica de la Ingeniería en Gestión Empresarial. Por consiguiente, está estructurada con un enfoque de competencias, conformando un todo orgánico coherente capaz de contribuir a formar profesionales integrales con una sólida formación, calificados para un efectivo desempeño, con valores individuales que garanticen un ejercicio profesional de calidad y alta ética. En tal sentido, el modelo de competencias permite establecer una relación entre teoría y práctica dónde lo fundamental está en el hecho de que la práctica delimite la teoría que necesita el desarrollo de las competencias.

3.1.OBJETIVO GENERAL

El objetivo de formación integral de la carrera profesional de Ingeniería en Gestión Empresarial es:

Formar profesionales de excelencia con personalidad definida, líderes emprendedores con sólidos valores éticos, morales y culturales; preparados en el campo científico, tecnológico y administrativo para emprender y dirigir empresas nacionales y multinacionales que contribuyan al desarrollo sostenido y sustentable del país.

3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Responder a la necesidad de contar con un sector empresarial más competitivo, con profesionales capaces de aplicar y desarrollar metodologías de planeación estratégica en tecnologías y de análisis de decisiones, habilitados en la instrumentación herramientas de vanguardia como la simulación, tecnologías de información, automatización, robótica y comunicación encaminadas al incremento de la competitividad de las empresas.
- Dotar al país y al sector empresarial; con conocimientos y herramientas actualizadas, para que su desempeño sea eficiente en la solución de problemas que se dan en la gestión de las organizaciones empresarial, especialmente en las: medianas, pequeñas y micro empresas.
- Servir con instrumentos técnicos para la capacitación e investigación, que faciliten la resolución de problemas en el ámbito local, regional y nacional.
- Optimizar procesos básicos y de apoyo, intermedios y terminales tanto de manufactura como de servicios para lograr la excelencia de la producción terminal de bienes y servicios
- Infundir a través de los profesionales de Ingeniería en Gestión Empresarial los valores de la ética, honestidad y profesionalismo en bien del desarrollo regional y nacional.

4. SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El régimen de estudios UNALM se establece bajo el sistema semestral, por créditos y con currículo flexible. Las clases se ofrecen en forma presencial o semi-presencial en el caso de Ingeniería en Gestión Empresarial.

La duración del plan de estudios de pregrado conlleva la aprobación de doscientos (200) créditos como mínimo en un periodo regular de cinco (5) años. La evaluación es continua y corre a cargo del profesor titular de cada curso. En el caso de prácticas, el Jefe de Prácticas es el responsable de llevar a cabo la evaluación.

Los criterios generales de Evaluación, sistematizados virtualmente en la Oficina de Estudios y de registro son:

TIPO DE EVALUACIÓN o ITEM	SIGLA
Prácticas	PCA
Practica Calificada	PC
Tarea	TA
Práctica Dirigida	PDIR
Laboratorio	LAB
Temas encargados	TEMA
Controles de lectura	CL
Trabajo Encargado	TE
Trabajo de investigación grupal	TIG
Avance	AV
Exposición	EXPO
Participación	PAR
Trabajo final	TF
Pasos anunciados	PAS
Bitacora	BIT
Taller	TALL
Seminario	SEMI
Presentación Oral	PORA
Presentación Escrita	PESC
Informes	INFO
Pasos Semanales	SEMA
Examen Parcial	EP
Examen Final	EF

5. MALLA CURRICULAR

CURSOS POR COMPONENTE DE FORMACIÓN

La formación académica que reciben los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial se divide en dos componentes: (1) estudios generales y (2) especialización.

En el modelo educativo de la UNALM son definidos de la siguiente manera:

“Los Estudios Generales vertebran y dan fundamento a la formación básica e integral, esto es, al desarrollo armónico de todas las dimensiones del estudiante, de su personalidad y de su desarrollo como sujeto social y cultural. La componente de especialización es aquella que se relaciona con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que caracterizan a una carrera. Está constituida por asignaturas fundamentales o específicas que proporcionan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comprender y aplicar las funciones y tareas que caracterizan a una profesión. Esta área está integrada, también, por las asignaturas electivas, que pueden o no tener una relación directa con la formación profesional. Su finalidad es, además de dar flexibilidad al currículo, que el estudiante adquiera una formación interdisciplinaria mediante el contacto con otras disciplinas que complementen su formación integral y es quien las elige, de acuerdo con sus intereses. Estas asignaturas pueden pertenecer a planes de estudio de otras carreras de la facultad u otras facultades.”

Modelo Educativo (2007)

La distribución de cursos por componente de formación se presenta a continuación:

Componentes de Formación	Módulos	Cursos	Créditos	Total por Módulo
Estudios Generales	Cursos de Estudios Generales	Análisis Matemático I	3	35
		Química General	3	
		Física General	3	

	Actividades Culturales y Deportivas	2
	Ecología General	3
	Ética y Ciudadanía	2
	Lenguaje y Comunicación	2
	Análisis Matemático II	3
	Sociedad y Cultura Peruana	2
	Economía General	3
	Redacción y Argumentación	2
	Estadística General	3
	El Perú en el Con. Int.	2
	Metod. de la Investigación	2

Componentes de Formación	Módulos	Cursos	Créditos	Total por Módulo
Especialidad	Cursos Generales de la Especialidad	Derecho Empresarial	4	26
		Dibujo de Ingeniería	4	
		Administración General	4	
		Est.Aplic.a Ing y Neg I	4	
		Historia de la Tecnología	4	
		Est. Aplic a Ing. y Neg II	4	
		Prácticas	2	
	Gestión de Empresas y Proyectos	Introd. a la ing. la de gestión empres.	4	24
		Organización y Metod.	4	
		Sist. de Inf. Gerencial	4	
		Planeamiento y Dirección Estrat.	4	
		Form. y Eva. Proy.	4	
		Gerencia de Proyectos	4	
	Gestión de Operaciones, Procesos y Tecnología	Ingeniería de métodos	3	19
		Invest. de Operac.	4	
		Gerencia de Operaciones	4	
		Logís. y gest.de la cad. de suministro	4	
		Gestión y asegur. de la calidad	4	
	Gestión de Finanzas	Matemática Financ.	4	23
Contabilidad General		4		

	Contabilidad Gerencial de Costos	4	
	Finanzas I	4	
	Finanzas II	4	
	Operaciones Bancarias	3	
Gestión de Mercado	Investigación e Inteligencia de mercados	4	18
	Marketing	4	
	Gerencia de Ventas	4	
	Comercio Exterior	4	
	Negociaciones Internacionales	2	
Gestión del Talento	Comportamiento y cultura organizacional.	4	16
	Gestión del Talento	4	
	Habilidades Blandas	4	
	Liderazgo	4	
Gestión de Agronegocios	Tecnología Agropecuaria	4	12
	Tecnología Agronegocios	4	
	Gestión cadenas agroalimentarias	4	
Gestión de investigación, Innovación y Emprendimiento	Invest. Cient. en gestión empresarial	4	15
	Gestión de la Innovac.	4	
	Emprendedurismo	4	
	Seminario en Ing. en Gest. Empr. I	1	
	Seminario en Ing. en Gest. Empr. II	1	
	Seminario de Tesis	1	
Electivos de Carrera	Electivo	3	12
	Electivo	2	
	Electivo	3	
	Electivo	2	
	Electivo	2	
Total de Créditos			165

CARACTERÍSTICAS DE LA MALLA

Las principales características de la malla curricular son: Total de créditos 200, entre cursos obligatorios y electivos de la carrera. Módulo de estudios generales de 35 créditos, con lo cual se cumple lo establecido como requisito mínimo en la Ley de Universidades, el módulo de cursos generales de la especialidad con un total de 26 créditos, ambos módulos tienen un 30.5% del peso de la malla. También la malla presenta módulos profesionales los cuáles son: Gestión de empresas y proyectos con 24 créditos (12.0% del

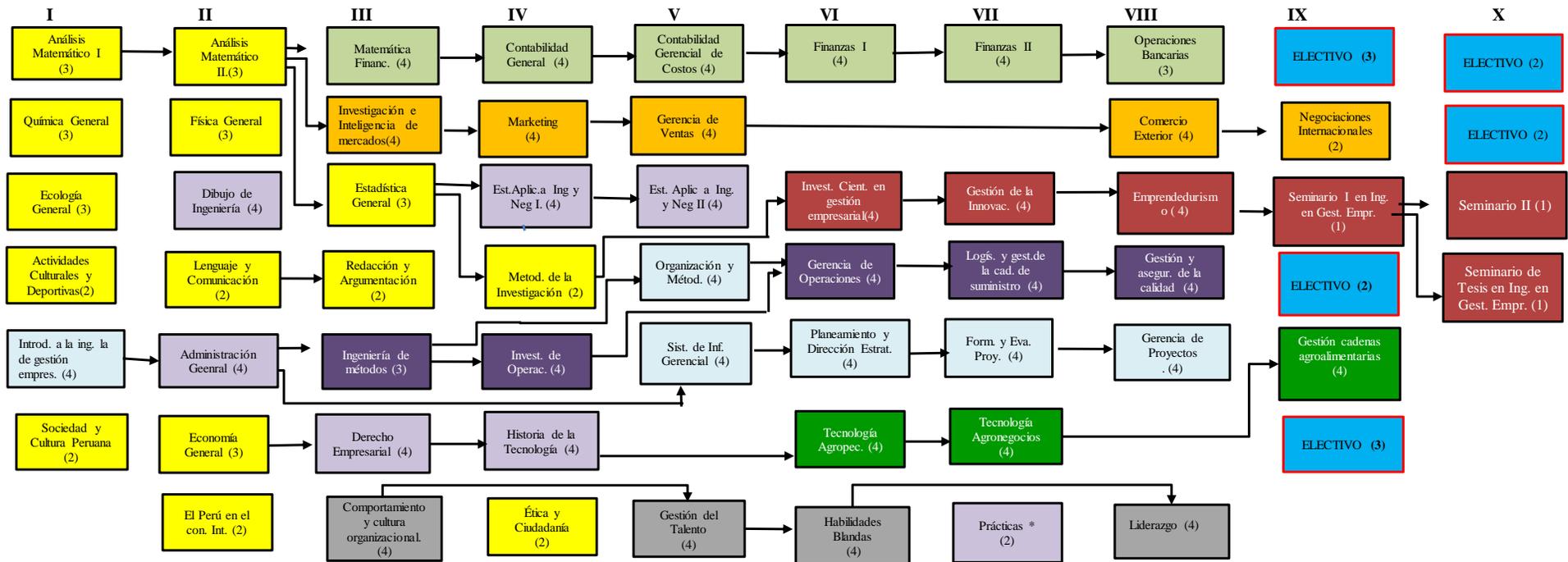
peso de la malla), Gestión de operaciones, procesos y tecnología con 19 créditos (9.5% del peso de la malla), Gestión de finanzas con 23 créditos (11.5% del peso de la malla), Gestión de mercados con 18 créditos (9.0% del peso de la malla), Gestión del talento con 16 créditos (8.0% del peso de la malla), Gestión de agronegocios con 12 créditos (6.0 % del peso de la malla) Gestión de investigación, innovación y emprendimiento con 15 créditos (7.5% del peso de la malla) y Electivos con 12 créditos (6% del peso de la malla)

La Leyenda a colores de la malla curricular es:

Color	Modulo	Créditos	Porcentaje
Amarillo	Estudios Generales	35	17.5%
Morado Claro	Cursos Generales de la Especialidad	26	13.0%
Celeste	Gestión de Empresas y Proyectos	24	12.0%
Morado Oscuro	Gestión de Operaciones, Procesos y Tecnología	19	9.5%
Verde Claro	Gestión de Finanzas	23	11.5%
Amarillo Ocre	Gestión de Mercado	18	9.0%
Gris	Gestión del Talento	16	8.0%
Verde Oscuro	Gestión de Agronegocios	12	6.0%
Uva	Gestión de Investigación, Innovación y Emprendimiento	15	7.5%
Azul	Electivos de Carrera	12	6.0%
Total		200	100.0%

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL

"Desarrollamos al Líder que hay en Ti"



Requisitos: Créditos: Total 200, donde 176 créditos son Obligatorios (35 de Estudios generales y 153 de la Carrera) y 12 Electivos

Prácticas: 340 horas (02 Créditos)

Idioma: Se debe acreditar el dominio del idioma Inglés Intermedio, antes de superar 160 créditos del plan de estudios, para poderse matricular.

6. SISTEMAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El sistema de enseñanza-aprendizaje es el conjunto de procesos que contribuye a la formación profesional de los molineros. En el caso de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, el sistema de enseñanza-aprendizaje tiene como eje central el Departamento de Gestión Empresarial, ubicada en la Facultad de Economía y Planificación e integrada también por otras Unidades orgánicas tales como el Vicerrectorado Académico y sus dependencias relacionadas con los referidos procesos, la Unidad de Estudios Generales, la Biblioteca Agrícola Nacional y la Oficina de Informática y tecnología de Comunicaciones. Este sistema implica el uso de métodos activos que apuntan a que el estudiante se convierta en el propio artífice de sus saber, es decir que se coloque en situaciones tales que descubra por sí mismo en lugar de imponerle”; requiere la participación consiente, voluntaria, racional y responsable de los alumnos y el profesor; es más satisfactorio para ambos, y es la mejor forma de promover el pleno desarrollo del profesor y el alumno.

El desenvolvimiento del método activo se logra por medio de las diversas técnicas o procedimientos didácticos, las cuales son empleadas por el profesor. Estas son: básicas y grupales.

6.1. Técnicas básicas:

Exposición, demostración, presentación, enseñanza programada, interrogatorio, estudio de casos, investigación bibliográfica, investigación de campo, investigación de laboratorio.

6.2. Técnicas Grupales:

- **Expositivas:** Conferencia, simposio, panel, mesa redonda, congreso.
- **De discusión:** Foro, plenario.
- **Dialogales:** Diálogo, entrevista, Phillips 66.
- **De estudio de un tema:** Comisión, lluvia de ideas, servicio de asesoría, discusión de gabinete, ingeniería creadora, seminario.
- **Otras utilizables:** Rejas, diálogos simultáneos, dramatización.

7. SISTEMAS DE GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

El título profesional otorgado por la UNALM es el de “Ingeniero en Gestión Empresarial”.

La UNALM pone fuerte énfasis en las tareas de investigación, básica y aplicada, como elementos fundamentales en la formación académica de los profesionales. En concordancia con la Ley Universitaria 30220 y según el Estatuto (Artículo 88) de la UNALM, para obtener el grado de bachiller a nombre de la nación, es requisito haber aprobado los estudios de pregrado (200 créditos) y un trabajo de investigación, además de conocer un idioma extranjero, de preferencia el inglés o una lengua nativa.

Asimismo, para obtener el título profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial, es requisito haber optado el grado académico de bachiller y haber presentado y aprobado, en acto público, una tesis o un trabajo de suficiencia profesional. Los requisitos adicionales y los correspondientes a la segunda especialización son señalados en el Estatuto de la UNALM. (Artículo N° 89) y en el Reglamento General de la UNALM (Artículo N° 150).

Los resúmenes de las tesis y de los trabajos de investigación son publicados por la UNALM en su repositorio, así como en otras fuentes de información que posicione a la UNALM como referente nacional e internacional (artículo 93). Los estudiantes tienen derecho de gratuidad para el asesoramiento y sustentación del trabajo de investigación y la tesis para obtener el título profesional, por una sola vez.

8. ESTRUCTURA CURRICULAR

8.1.MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CARRERA

Curso	C. Básicas				Competencias Generales								Competencias Específicas							
	Comunicación escrita	Comunicación oral	Razonamiento cuantitativo/cualitativo	Pensamiento visual	Incorpora TICs en desarrollo de cursos	Proactividad	Trabajo en equipo	Actitud favorable al cambio	Ética	Investigación y solución de problemas	Visión global	Sostenibilidad	Comunicación en inglés	Gestión de Empresas y Proyectos	Gestión de Operaciones, Procesos y Tecnología	Gestión de Mercado	Gestión de Finanzas	Gestión del Talento	Gestión de Investigación, Innovación y Emprendimiento	Gestión de Agronegocios
CICLO I																				
Ecología General						X		X	X			X								
Química General			X																	
Análisis Matemático I			X																	
Actividades Culturales y Deportivas		X					X													
Sociedad y Cultura Peruana									X											
Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial							X	X	X		X	X								
CICLO II																				
Física General			X																	
Economía General			X																	
Análisis Matemático II			X																	
Lenguaje y Comunicación	X	X																		
Dibujo de Ingeniería				X																
Administración General	X	X				X	X	X	X		X									
Perú en el Contexto Internacional											X									
CICLO III																				
Matemática Financiera			X														X			

Comportamiento y Cultura de las Organizaciones	X	X				X	X	X	X		X							X
Ingeniería de Métodos				X										X				
Redacción y Argumentación	X	X																
Investigación e Inteligencia de Mercados					X	X	X	X	X	X	X						X	
Estadística General			X															
Derecho Empresarial									X									
CICLO IV																		
Contabilidad General			X															1
Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios I			X															
Investigación de Operaciones			X							X				X				
Marketing	X	X				X											X	
Historia de la Tecnología					X	X	X	X			X							
Metodología de la Investigación					X		X	X		X								
Ética y Ciudadanía						X				X			X		X			
CICLO V																		
Contabilidad Gerencial y de Costos			X															X
Gerencia de Ventas																	X	
Organización y Métodos				X	X									X				
Sistemas de Información Gerencial	X	X	X	X	X			X			X		X	X				
Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II			X															
Gestión del Talento						X	X											X
CICLO VI																		
Finanzas I			X															X
Gerencia de Operaciones					X			X						X				
Planeamiento y Dirección Estratégica						X	X	X	X		X	X		X				

Certificación de Calidad								X	X			X				
Comportamiento del Consumidor					X			X					X			
Finanzas Internacionales			X						X					X		
Gestión de Agronegocios	X	X			X				X	X						X
Gestión del Conocimiento				X	X	X		X				X				
Gestión de Proyectos	X							X		X		X				
Gestión de Servicios									X				X			
Marketing Electrónico					X				X					X		
Taller de Coaching		X					X									X
Vigilancia Tecnológica					X	X		X		X	X		X			

8.2.PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se desarrolla semestralmente con currículo flexible y sistema de unidades valorativas denominadas créditos. Está constituido por cursos obligatorios que suman 188 créditos y cursos electivos que suman 12 créditos, cumpliendo así los 200 créditos como mínimo establecidos por ley.

8.2.1. Cursos Obligatorios y Electivos:

Desde el Currículo 2019-I se tiene Cursos Obligatorios (188 créditos) y Cursos Electivos (12 créditos).

		I CICLO						
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN	
CC1024	Ecología General	48	0	48	3	Ninguno	Regular	
	Química General	0	0	0	3	Ninguno	Regular	
CC1032	Análisis Matemático I	32	32	64	3	Ninguno	Regular	
	Actividades Culturales y Deportivas	0	0	0	2	Ninguno	Regular	
	Sociedad y Cultura Peruana	0	0	0	2	Ninguno	Regular	
	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	48	32	80	4	Ninguno	Regular	
TOTAL		128	64	192	17			

II CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
CC2023	Física General	32	0	32	3	Ninguno	Regular
EP1050	Economía General	32	32	64	3	Ninguno	Regular
CC2073	Análisis Matemático II	32	32	64	3	Análisis Matemático I	Regular
EP1051	Lenguaje y Comunicación	32	0	32	2	Ninguno	Regular
	Dibujo de Ingeniería	48	32	80	4	Ninguno	Regular
	Administración General	48	32	80	4	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	Regular
	Perú en el Contexto Internacional	16	32	48	2	Ninguno	Regular
TOTAL		240	160	400	21		

III CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Matemática Financiera	48	32	80	4	Análisis Matemático II	Regular
	Comportamiento y Cultura de las Organizaciones	48	32	80	4	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	Regular
	Ingeniería de Métodos	32	32	64	3	Derecho Empresarial	Regular
	Redacción y Argumentación	32	0	32	2	Lenguaje y Comunicación	Regular
	Investigación e Inteligencia de Mercados	48	32	80	4	Análisis Matemático II	Regular
	Estadística General	32	32	64	3	Análisis Matemático II	Regular
EP2093	Derecho Empresarial	48	32	80	4	Economía General	Regular
TOTAL		288	192	480	24		

IV CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Contabilidad General	48	32	80	4	Matemática Financiera	Regular
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios I	48	32	80	4	Estadística General	Regular
	Investigación de Operaciones	48	32	80	4	Ingeniería de Métodos	Regular
	Marketing	48	32	80	4	Investigación e Inteligencia de Mercados	Regular
	Historia de la Tecnología	48	32	80	4	Administración General	Regular
	Metodología de la Investigación	32	0	32	2	Estadística General	Regular
EP2080	Ética y Ciudadanía	32	0	32	2	Ninguno	Regular
TOTAL		304	160	464	24		

V CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Contabilidad Gerencial y de Costos	48	32	80	4	Contabilidad General	Regular
	Gerencia de Ventas	48	32	80	4	Marketing	Regular
	Organización y Métodos	48	32	80	4	Ingeniería de Métodos	Regular
	Sistemas de Información Gerencial	48	32	80	4	Derecho Empresarial	Regular
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II	48	32	80	4	Estadística Aplicada a la Economía y los Negocios I	Regular
	Gestión del Talento	48	32	80	4	Comportamiento y Cultura Organizacional	Regular
TOTAL		288	192	480	24		

VI CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Finanzas I	48	32	80	4	Contabilidad Gerencial y de Costos	Regular
	Gerencia de Operaciones	48	32	80	4	Investigación de Operaciones/ Organización y Métodos	Regular
	Planeamiento y Dirección Estratégica	48	32	80	4	Sistemas de Información Gerencial	Regular
	Investigación Científica en Gestión Empresarial	48	32	80	4	Metodología de la Investigación	Regular
	Tecnología Agropecuaria	48	32	80	4	Historia de la Tecnología	Regular
	Habilidades Blandas	48	32	80	4	Gestión del Talento	Regular
TOTAL		288	192	480	24		

VII CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Finanzas II	48	32	80	4	Finanzas I	Regular
	Tecnología de Agronegocios	48	32	80	4	Tecnología Agropecuaria	Regular
	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	48	32	80	4	Gerencia de Operaciones	Regular
	Formulación y Evaluación de Proyectos	48	32	80	4	Planeamiento y Dirección Estratégica	Regular
	Gestión de la Innovación	48	32	80	4	Investigación Científica en Gestión Empresarial	Regular
	Prácticas pre- profesionales (*)	0	0	0	2	Haber aprobado 160 créditos	Regular
TOTAL		240	160	400	22		

VIII CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Operaciones Bancarias	32	32	64	3	Finanzas II	Regular
	Emprendedurismo	48	32	80	4	Gestión de la Innovación / Tecnología de Agronegocios	Regular
	Comercio Exterior	48	32	80	4	Gerencia de Ventas	Regular
	Gestión y Aseguramiento de la Calidad	48	32	80	4	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	Regular
	Gerencia de Proyectos	48	32	80	4	Formulación y Evaluación de Proyectos	Regular
	Liderazgo	48	32	80	4	Habilidades Blandas	Regular
TOTAL		272	192	464	23		

IX CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Negociaciones Internacionales	16	32	48	2	Comercio Exterior	Regular
	Seminario en Ing. en Gest. Empr. I	0	32	32	1	Emprendedurismo	Regular
	Gestión de Cadenas Agroalimentarias	48	32	80	4	Gerencia de Proyectos	Regular
	Electivo	0	0	0	3	Ninguno	Electivo
	Electivo	0	0	0	2	Ninguno	Electivo
	Electivo	0	0	0	3	Ninguno	Electivo
TOTAL		64	96	160	15		

X CICLO							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Seminario en Ing. en Gest. Empr. II	0	32	32	1	Seminario I	Regular
	Seminario de Tesis	0	32	32	1	Seminario I	Regular
	Electivo	0	0	0	2	Ninguno	Electivo
	Electivo	0	0	0	2	Ninguno	Electivo
TOTAL		0	64	64	6		

ASIGNATURA	HT	HP	TH	C
TOTALES	2112	1472	3584	200

8.2.2. Idioma:

Los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial deberán acreditar el dominio del idioma Inglés a nivel intermedio, antes de sobrepasar ciento sesenta (160) créditos de su plan de estudios. Esta condición es requisito para que puedan matricularse y continuar sus estudios en la universidad.

Las condiciones para acreditar el dominio del idioma será reglamentado por el Consejo Universitario.

8.2.3. Prácticas Pre-profesionales (*):

Los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial al sobrepasar ciento sesenta (160) créditos de su plan de estudios, podrán realizar sus prácticas pre-profesionales y así deberán acreditar el cumplimiento obligatorio con 340 hora, de esta manera cumplen para la obtención de 2 créditos.

Esta condición es requisito para que puedan cumplir con el logro total de los créditos requeridos por la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial.

8.2.4. Cursos Electivos Ofrecidos:

Los cursos electivos de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial deben sumar 12 créditos. Se eligen de los cursos electivos ofrecidos por la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial o de los que forman parte de los planes de estudios de otras especialidades.

ELECTIVOS							
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TH	C	REQUISITO	CONDICIÓN
	Branding	32	0	32	2	Investigación de Operaciones	Electivo
	Certificación de Calidad	32	32	64	3	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II	Electivo
	Comportamiento del Consumidor	32	0	32	2	Comportamiento y Cultura Organizacional	Electivo
	Finanzas Internacionales	16	32	48	2	Administración General	Electivo
	Gestión de Agronegocios	32	32	64	3	Contabilidad Gerencial y de Costos	Electivo
	Gestión del Conocimiento	32	32	64	3	Gestión del Talento	Electivo
	Gestión de Proyectos	32	32	64	3	Ingeniería en Métodos	Electivo
	Gestión de Servicios	32	0	32	2	Administración General	Electivo
	Marketing Electrónico	16	32	48	2	Marketing	Electivo
	Taller de Coaching	16	32	48	2	Comportamiento y Cultura Organizacional	Electivo
	Vigilancia Tecnológica	16	32	48	2	Historia de la Tecnología	Electivo
TOTAL		288	256	544	26		

8.3.EQUIVALENCIAS DE CURSOS

8.3.1. Cursos Obligatorios y Electivos:

Desde el Currículo 2019-I se tiene Cursos Obligatorios (188 créditos) y Cursos Electivos (12 créditos).

CICLO I:

Currículo 2019-I			Currículo 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Ecología General	3	Ecología General	3
	Química General	3	Química General	4
	Análisis Matemático I	3	Matemática Básica	4
	Actividades Culturales y Deportivas	2	Actividades Culturales y Deportivas	1
	Introducción a la Ingeniería en Gestión Empresarial	4	Sin equivalencia	
	Sociedad y Cultura Peruana	2	Sociedad y Cultura Peruana	3
	TOTAL	17		

CICLO II:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Física General	3	Física General	4
	Economía General	3	Economía General	4
	Análisis Matemático II	3	Sin equivalencia	
	Lenguaje y Comunicación	2	Lengua	3
	Administración General	4	Administración General	4
	Dibujo de Ingeniería	4	Sin equivalencia	
	El Perú en el Contexto Internacional	2	Perú en el Contexto Internacional	2
	TOTAL	21		

CICLO III:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Matemática Financiera	4	Matemática Financiera	4
	Comportamiento y Cultura de las Organizaciones	4	Comportamiento y Cultura de Organizaciones	4
	Redacción y Argumentación	2	Redacción Técnica	2
	Ingeniería de Métodos	3	Sin equivalencia	4
	Investigación e Inteligencia de Mercados	4	Análisis e Investigación de Mercados	4
	Estadística General	3	Estadística General	4
	Derecho Empresarial	4	Derecho Empresarial	3
	TOTAL	24		

CICLO IV:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Contabilidad General	4	Contabilidad General	4
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios I	4	Estadística Aplicada a la Economía de Negocios I	4
	Investigación de Operaciones	4	Investigación de Operaciones	4
	Marketing	4	Marketing	4
	Historia de la Tecnología	4	Introducción a la Innovación	2
	Metodología de la Investigación	2	Sin equivalencia	
	Ética y Ciudadanía	2	Ética	2
	TOTAL	24		

CICLO V:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Contabilidad Gerencial y de Costos	4	Contabilidad Gerencial	4
	Gerencia de Ventas	4	Sin equivalencia	
	Organización y Métodos	4	Organización y Métodos	4
	Sistemas de Información Gerencial	4	Sistemas de Información Gerencial	3
	Estadística Aplicada a la Ingeniería y los Negocios II	4	Estadística Aplicada a la Economía de Negocios II	4
	Gestión del Talento	4	Administración De Recursos Humanos	3
	TOTAL	24		

CICLO VI:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Finanzas I	4	Finanzas I	4
	Gerencia de Operaciones	4	Administración de Operaciones	4
	Planeamiento y Dirección Estratégica	4	Planeamiento Estratégico / Dirección Estratégica	
	Investigación Científica en Gestión Empresarial	4	Sin equivalencia	
	Tecnología Agropecuaria	4	Tecnología Agropecuaria	4
	Habilidades Blandas	4	Sin equivalencia	
	TOTAL	24		

CICLO VII:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Finanzas II	4	Finanzas II	4
	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	4	Sin equivalencia	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	Formulación y Evaluación de Proyectos I	4
	Gestión de la Innovación	4	Sin equivalencia	
	Tecnología de Agronegocios	4	Tecnología Agroindustrial	4
	Prácticas	2	Prácticas	
	TOTAL	22		

CICLO VIII:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Operaciones Bancarias	3	Finanzas III	3
	Comercio Exterior	4	Sin equivalencia	
	Emprendedurismo	4	Desarrollo Empresarial	2
	Gestión y Aseguramiento de la Calidad	4	Gestión de la Calidad	3
	Gerencia de Proyectos	4	Gestión de Proyectos	3
	Liderazgo	4	Liderazgo en Organizaciones	3
	TOTAL	23		

CICLO IX:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Negociaciones Internacionales	2	Negociaciones Internacionales	3
	Seminario I	1	Sin equivalencia	
	Gestión de Cadenas Agroalimentarias	4	Sin equivalencia	
	Electivo	3	Sin equivalencia	
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	Electivo	3	Sin equivalencia	
	TOTAL	15		

CICLO X:

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Seminario II	1	Sin equivalencia	
	Seminario de Tesis	1	Seminario de Tesis	1
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	Electivo	2	Sin equivalencia	
	TOTAL	6		

8.3.2. Idioma:

Los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial deberán acreditar el dominio del idioma Inglés a nivel intermedio, antes de sobrepasar ciento sesenta (160) créditos de su plan de estudios. Esta condición es requisito para que puedan matricularse y continuar sus estudios en la universidad.

Las condiciones para acreditar el dominio del idioma será reglamentado por el Consejo Universitario.

8.3.3. Prácticas Pre-profesionales (*):

Los estudiantes de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial al sobrepasar ciento sesenta (160) créditos de su plan de estudios, podrán realizar sus prácticas pre-profesionales y así deberán acreditar el cumplimiento obligatorio con 340 hora, de esta manera cumplen para la obtención de 2 créditos.

Esta condición es requisito para que puedan cumplir con el logro total de los créditos requeridos por la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial.

8.3.4. Cursos Electivos Ofrecidos:

Los cursos electivos de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial deben sumar 12 créditos. Se eligen de los cursos electivos ofrecidos por la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial o de los que forman parte de los planes de estudios de otras especialidades.

CURRÍCULO 2019-I			CURRÍCULO 2013-I	
CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	EQUIVALENCIAS	CRÉDITOS
	Branding	2	Sin equivalencia	
	Certificación de Calidad	3	Sin equivalencia	
	Comportamiento del Consumidor	2	Sin equivalencia	
	Finanzas Internacionales	2	Sin equivalencia	
	Gestión de Agronegocios	3	Sin equivalencia	
	Gestión del Conocimiento	3	Sin equivalencia	
	Gestión de Proyectos	3	Sin equivalencia	
	Gestión de Servicios	2	Sin equivalencia	
	Marketing Electrónico	2	Sin equivalencia	
	Taller de Coaching	2	Sin equivalencia	
	Vigilancia Tecnológica	2	Sin equivalencia	

9. SÍLABO

El Modelo Básico del silabo es el siguiente:



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE GESTIÓN EMPRESARIAL



SÍLABO

1. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO :
CÓDIGO :
CRÉDITOS :
HORAS TEORÍA (semanales) :
HORAS PRÁCTICA (semanales) :
REQUISITOS :
PROFESORES :
(COLOCAR NOMBRE COMPLETO DE PROFESOR Y ENTRE PARÉNTESIS CORREO INSTITUCIONAL)
CICLO ACADÉMICO :

2. SUMILLA

(La sumilla es una versión corta de un texto, consiste en redactar lo esencial de un curso en términos de qué, cómo y para qué y debe señalar:

1. Descripción panorámica del contenido del curso
2. Si corresponde a un curso de formación general o específico
2. Si es teórico, práctico o teórico practico –
3. Describe cómo se organiza el contenido del curso

3. COMPETENCIAS, HABILIDADES O CAPACIDADES A LOGRAR

Debe especificarse competencias generales y específicas que otorga el curso, de acuerdo a lo establecido en el ítem 7. 1.1. del Modelo educativo UNALM, pág. 45, 46.

El sílabo debe hacer referencia a la relación / contribución que tiene el curso con las competencias generales o específicas del perfil del graduado y siempre manteniendo coherencia con las competencias de egresado molinero. Así como su contribución a la investigación formativa y a la responsabilidad social universitaria, si aplicase.

4. PROGRAMACIÓN CALENDARIZADA DE CONTENIDOS

Semana 1	CAPÍTULO 1
	DESCRIPCION DEL TEMA

	Ej: Composición química y organización molecular de la célula. Moléculas informacionales.
Lecturas obligatorias / bibliografía sugerida¹:	

Semana 2	CAPÍTULO 2
	DESCRIPCION DEL TEMA
Lecturas obligatorias / bibliografía sugerida¹:	

EXAMEN PARCIAL³

Fecha asignada por la Oficina de Estudios

..Semana 15	CAPÍTULO 5
	DESCRIPCION DEL TEMA
Lecturas obligatorias / bibliografía sugerida¹:	

Semana 16	CAPÍTULO 6
	DESCRIPCION DEL TEMA
Lecturas obligatorias / bibliografía sugerida¹:	

La inasistencia a una evaluación deberá ser justificada ante el profesor de la asignatura, dentro de los 8 días siguientes a esta. Los mecanismos de recuperación son: xxxxxx

EXAMEN FINAL³

Fecha asignada por la Oficina de Estudios

¹ Las lecturas obligatorias deben ser por capítulos y la bibliografía sugerida debe ir en ítem aparte (libros de texto, artículos científicos y/o publicaciones técnicas entre otros).

² Es opcional colocar las fechas de las evaluaciones, pero sí se debería identificar cuántas evaluaciones y lo que comprende.

³ Examen parcial, examen final y otros que designe la cátedra.

5. PROGRAMA CALENDARIZADO DE EVALUACIONES

Semana N°		Título de la evaluación
1		
2		
...		
15		
16		

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura se desarrollará en la modalidad teórica-práctica en aula aplicando las metodologías activas que fomenten la discusión crítica y el planteamiento de criterios personales respecto a los temas tratados.

- **Exposiciones:** El profesor desarrollará las clases con exposición dialogada y demostraciones en clase sobre los temas tratados, motivando al grupo, al diálogo y el intercambio de información. Las clases serán interactivas.
- **Debate:** el estudiante entra en el proceso del debate y aprende a saber escuchar y analizar las opiniones de los demás y luego proponer sus propias ideas, así como, respaldar sus opiniones con autores especializados de los temas tratados.
- **Prácticas dirigidas:** El estudiante desarrollará prácticas que le permitirán reforzar su aprendizaje, con la orientación de la Jefa de Práctica.
- **Etc.**

Los materiales que se emplearán serán las siguientes:

- a) **Materiales educativos interactivos:** Materiales impresos: textos básicos, direcciones electrónicas para recabar información especializada sobre los contenidos planteados.
- b) **Materiales educativos para la exposición:** Se contará con: pizarra, tizas, mota, presentaciones ppt, proyector multimedia.
- c) **Etc.**

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se muestra a continuación, los criterios para la evaluación del curso:

Competencias	Metodología	Ponderación de los criterios	Criterios de evaluación
Procedimentales	a Prácticas		Responsabilidad
	b Trabajos encargados		Exposición oral y escrita
Actitudinales	c Valoración de actitud y participación		Puntualidad, responsabilidad, actitud y participación

Conceptuales	d	Examen medio curso	Evaluación teórica - práctica
	e	Examen final	
Total			100%

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (SI NO HA SIDO ESTABLECIDA ANTERIORMENTE)

Contiene referencias de publicaciones del o de los profesores del curso, adicionales y complementarias a las ya indicadas en cada capítulo.

9. FECHA:

La Molina, (Día – Mes – Año)

ERR – CNA – JChP – PAR – PJM – AKS

Colocar las iniciales del o de los profesores que participaron en la formulación del sílabo.

Nota: El presente modelo tiene por finalidad establecer los aspectos mínimos que deben contener cada uno de los cursos de la malla curricular de cada programa. Cumple una función orientadora, pero no es de carácter restrictivo.

10. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA SU ADECUADO DESARROLLO

10.1. RECURSOS HUMANOS

A continuación la lista de los docentes del Departamento Académico de Gestión Empresarial, con la información básica:

IP	GRADOS - TITULOS	APELLIDOS NOMBRES	CATEGORIAS	TIPO DE CONTRATO
1	Lic. Educ.-Econ.-Mg.Sc.-	ESPINOZA VILLANUEVA LUIS ENRIQUE	P. PRINCIPAL	N
2	Ing. Est.-Mg.Sc.-Dr.-	FERNANDEZ JERI LEONCIO HERTZ	P. PRINCIPAL	N
3	Lic. Adm.-Maest.-Dr.-	FERRANDO PEREA AMPELIO	P. PRINCIPAL	N
4	Ing. Est.-Dr.3er.Ciclo-Dr.-	GOMEZ GALARZA VILMA ELVIRA	P. PRINCIPAL	N
5	Econ.-Mg.Adm.-	GUERRERO LOPEZ CARLOS ALBERTO	P. PRINCIPAL	N
6	Ing.Pesq.-Mg.Adm.-Dr.-MBA-Maest. Adm.-	HUERTA CAMONES ELIAS FELIX	P. PRINCIPAL	N
7	Econ.-Mg.Sc.-Mg.-Dr.-	LLAQUE RAMOS LUIS JOSE	P. PRINCIPAL	N
8	Ing.Pesq.-Mg.-M.Sc.-	NUÑEZ GORRITTI MARIA INES	P. PRINCIPAL	N
9	Cont. Pub.-Maest.-Dr.-	QUIROZ QUEZADA PEDRO RICARDO	P. PRINCIPAL	N

10	Lic.Adm.-Mg.Adm.-Dr.-	HUERTA CAMONES LUIS EUSTAQUIO	P. ASOCIADO	N
11	Lic.Econ.-Maest.-	YACHI DEL PINO KARINA MARLEN	P. ASOCIADO	N
12	Ing. Agroind.-Mg.Sc.-Dr.	ALTAMIRANO FLORES ERNESTO	MINEDU	C
13	Ing.Agr.-Mg.Adm.-	ANTONIO VARGAS JAVIER RUBEN	MINEDU	C
14	Ing.Agr.-Mg.Sc.-Dr.	CALLOHUANCA ACEITUNO JIMMY OSCAR	MINEDU	C
15	Ing.Gest.Emp.-	NAVARRO CASTILLO YULISSA MARUSCHA	MINEDU	C
16	Ing.Gest.Emp.-Maest.Cs.-	CACERES CAYLLAHUA ELVIRA	J. PRÁCTICA	C
17	Ing.Gest.Emp.-	MEZA RODRIGUEZ ALIVER	J. PRÁCTICA	C
18	Ing.Gest.Emp.-	PANEZ SANTA CRUZ JACKELYNE YURYBEL	J. PRÁCTICA	C

10.2. MATERIALES

Los medios de Apoyo con los que se cuentan son:

- Laboratorio de cómputo.
- Proyector multimedia para cada aula de clase.
- Centros de Investigación y Producción.
- Pizarras acrílicas con plumones y mota.
- Aulas que cumplen con los estándares.
- Carpetas Ergonómicas.
- Oficinas de profesores.
- Computadoras estacionales para los profesores.
- Impresoras para los profesores.
- Sistema Internos de Red de Comunicación.

11. SUMILLAS

11.1. PRIMER CICLO:

ECOLOGÍA GENERAL

El curso pertenece al área curricular de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Responde a la necesidad de reconocer y analizar los ecosistemas naturales, como unidades ambientales en las cuales se desarrollan los seres vivos que interactúan con el medio físico estableciendo un equilibrio que puede ser alterado por las acciones humanas. Ello mediante el desarrollo de: La Ecología, definiciones, historia, relación con otras ciencias. Individuos, hábitat, nicho, adaptación. Poblaciones, estructura de sexos y edades, natalidad, mortalidad y migración; modelos poblacionales: exponencial, logístico y de dinámica de sistemas; estrategias

poblacionales. Comunidades. Ecosistemas, nociones, e medio ambiente abiótico, el medio ambiente biótico. Clasificación de ecosistemas. Ecología aplicada, sustentabilidad, gestión ambiental, conservación de la biodiversidad, Inestabilidad ecológica: el fenómeno del niño.

QUÍMICA GENERAL

Sumilla:

Curso ubicado dentro de al área curricular de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. La asignatura está ubicada dentro del área de Formación General. Proporciona los conceptos básicos de la Química Moderna, esenciales para el estudiante que inicia sus estudios universitarios y lo capacita para su aplicación futura en cualquier especialidad o estudio que involucran asignaturas de nivel superior relacionados con la Química. Comprende los temas: Aspectos generales de química orgánica. Reacciones ácido – base. Reacciones de oxidación – reducción. Reacciones de precipitación. Compuestos de coordinación. Electroquímica. Potenciales de electrodo y su medida. Potencial estándar. Baterías y pilas: obtención de electricidad por medio de reacciones químicas. Electrólisis: producción de reacciones no espontáneas. Procesos industriales de electrólisis. Funciones inorgánicas. Formulación y nomenclatura de funciones inorgánicas. Ácidos oxácidos y sus sales. Ácidos hidrácidos. Sales oxisales y haloideas. Uso incorrecto de compuestos químicos inorgánicos en el ambiente y su incidencia en el deterioro de los seres vivos.

ANÁLISIS MATEMÁTICO I

El curso pertenece al área curricular de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. . Está destinado a los alumnos que inician sus estudios superiores en las carreras de Ciencias e Ingeniería con el propósito de nivelar y profundizar sus conocimientos de matemáticas para iniciar al alumno en el nivel universitario, los cuales serán utilizados en los cursos posteriores empleándolos en la solución de problemas prácticos. Para ello trata sobre: Polinomios y teoría de ecuaciones, conjuntos numéricos, polinomios enteros de grado n , ecuaciones polinomiales de grado n . Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales. Inecuaciones. Conceptos básicos de la geometría analítica. La línea recta. Circunferencia. Cónicas: ecuación general de segundo grado, parábola, elipse, hipérbola, tangentes a una cónica.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Curso que corresponde al área curricular de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Las actividades de promoción de la cultura y el deporte están encaminadas a fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de su participación en las diferentes disciplinas. Todos los estudiantes tienen las mismas oportunidades de participar en cualquiera de las actividades según su elección. Las principales actividades son: danzas, música, teatro y deportes en general. El detalle de ellas a continuación:

ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS

CODIGO	NOMBRE
EG2047	Artes Plásticas y Creatividad
EG2040	Cajón y Zapateo Negro
EG2045	Canto
EG2034	Capoeira
EG2007	Coro
EG2036	Danza Andina
EG2008	Danza Contemporánea
EG2037	Danza de Costa
EG2009	Danzas Folkloricas
EG2010	Dibujo
EG2035	Euritmia
EG2013	Fotografía
EG2038	Guitarra
EG2039	Guitarra Avanzada
EG2033	Marinera Nortea
EG2032	Narrativa
EG2041	Piano
EG2042	Pintura
EG2031	Poesía
EG2030	Porcelana en Frío
EG2025	Primeros Auxilios
EG2026	Shiatsu
EG2027	Teatro
EG2046	Violín

CODIGO	NOMBRE
EG2001	Aeróbicos
EG2002	Aikido
EG2003	Ajedrez
EG2005	Atletismo
EG2006	Básquet
EG2011	Equitación
EG2012	Escalada – Palestra
EG2014	Fulbito-Femenino
EG2015	Fulbito-Masculino
EG2016	Fútbol
EG2017	Fútbol Femenino
EG2018	Gimnasia-Femenina
EG2044	Judo
EG2020	Karate
EG2021	Kung-Fu
EG2022	Natación
EG2023	Pesas
EG2024	Pesas-Masculino
EG2028	Tenis De Mesa
EG2029	Voley

Nota: En las tablas se muestran las actividades culturales y deportivas programadas, sin embargo, se pueden incorporar otras actividades dependiendo de los intereses de los estudiantes.

SOCIEDAD Y CULTURA

El curso pertenece al área de Formación Básica, es teórico-práctico y de carácter obligatorio. Introduce al estudiante en el conocimiento teórico-metodológico de las ciencias sociales, a fin de comprender a las sociedades como sistemas en desarrollo y constituidas por instituciones y formas diversas de organización, en movimiento permanente. Para el logro de los aprendizajes de la asignatura se ha estructurado con el contenido siguiente: Sociedad, cultura y naturaleza: sociedad y naturaleza, sociedad y cultura en el Perú. Organización social en el Perú: estructura y actores sociales, organizaciones e instituciones en el Perú. Diversidad e interculturalidad: identidad y mentalidades en el Perú, diversidad e interculturalidad en el Perú. Procesos sociales y cultura en el Perú: tradición y modernidad, migración: causas, modalidades, tendencias y consecuencias; violencia política y social. Poder y cultura en el Perú: Estado y ciudadanía, liderazgo y participación. Desarrollo humano: necesidades humanas, capital social y cultural, pobreza y desarrollo.

INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso del área de Formación General, de naturaleza teórico-práctica y carácter obligatorio. Tiene como propósito y se fundamenta respectivamente en la necesidad de desarrollar en el estudiante, competencias teóricas y conceptuales sobre la ciencia administrativa, para lo cual desarrolla los temas: Administración, personas y organizaciones Ingeniería Competitividad y productividad Responsabilidad social y ética El proceso administrativo, planeamiento, organización, liderazgo y control. Funciones de administración Diagnóstico empresarial. Toma de decisiones. Cultura organizacional, gestión estratégica y operativa. Visión general de la Carrera.

11.2.SEGUNDO CICLO:

DERECHO EMPRESARIAL

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico-práctico y tiene carácter obligatorio. El curso tiene como finalidad el reconocimiento de la empresa como un hecho y fenómeno material para comprender y solucionar la problemática en cuanto al cumplimiento de sus fines y roles dentro de una economía social de mercado. Se ha estructurado con el contenido siguiente: Derecho, Estado y empresa. La Sociedad mercantil, formas societarias. La sociedad anónima. La empresa individual de responsabilidad limitada. La micro, pequeña y mediana empresa. Regímenes aplicables a la pequeña empresa. Financiamiento de las Pymes. La relación laboral. El contrato de trabajo. Obligaciones del empleador. El derecho tributario. Títulos valores. La regulación del mercado de valores. Formas empresariales, constitución y formalización de empresas.

FÍSICA GENERAL

Curso de Formación General, de naturaleza teórico-práctico y carácter obligatorio. Contribuye a la formación científica y cultural del estudiante a través del estudio de los principios de la física y mediante la aplicación del método científico. En su contenido desarrolla los temas: Vectores: vectores y operaciones con vectores en 2 y 3 dimensiones. Cinemática: sistema de referencia, movimiento, velocidad y aceleración, movimiento unidimensional y bidimensional. Mecánica: leyes de Newton, fuerza de fricción, fuerza centrípeta, equilibrio de un cuerpo rígido, momento lineal, conservación del momento lineal, trabajo, energía cinética, fuerzas conservativas, conservación de la energía. Mecánica de fluidos, termodinámica, electromagnetismo, ondas: descripción de una onda, ondas sonoras, ondas electromagnéticas, propiedades electromagnéticas, propiedades ondulatorias de la luz. Física moderna: teoría especial de la relatividad, radiación térmica, aspectos cuánticos de la luz, propiedades ondulatorias de las partículas, introducción a los semiconductores.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

El curso corresponde al área de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y carácter obligatorio. Busca dotar al estudiante de nociones básicas y esenciales sobre la teoría del lenguaje en general, permite que el estudiante conozca el funcionamiento de la lengua como instrumento de comunicación en su doble dimensión: oral y escrita. Con esta finalidad desarrolla los temas: El lenguaje humano y su funcionamiento: adquisición, naturaleza y características del lenguaje, el signo lingüístico: definición y características, sistema, norma y habla; paradigma y sintagma, sincronía y diacronía. Organización de la gramática. Introducción a la Pragmática. La lectura. Introducción a la sociolingüística aplicada a la realidad peruana: Lengua, cultura y sociedad. Cosmovisión. La comunicación. Los grupos de referencia y su influencia en el proceso de comunicación. La comunicación intercultural: el impacto de la cultura y la comunicación, la interculturalidad en el Perú. La comunicación y la globalización: la comunicación de

masas; globalización: características económicas, políticas y comunicacionales. Comunicación y liderazgo.

ECONOMÍA GENERAL

Curso de Formación General, de naturaleza teórico-práctico y carácter obligatorio. Su propósito es proporcionar al estudiante conocimientos acerca de al funcionamiento de los mercados desarrollando la capacidad analítica que les permita entender los fenómenos que se presentan en su entorno; así como entender la política económica de adoptada por el Estado y poder evaluarla sobre la base de los resultados obtenidos. Su contenido trata sobre: La Economía y el Problema Económico. Metodología de la Ciencia Económica. Teoría Económica y Política Económica. Mercado y Tipos de Mercados. Teoría de la Demanda: Demanda y Cantidad Demandada. Elasticidades de la Demanda. Teoría de la Oferta: Oferta y Cantidad Ofertada. Elasticidades de Oferta. Equilibrio de Mercado. Intervención del Estado. Teoría de la Producción: Función de Producción. Etapas de la Función de Producción. Teoría de los Costos. Equilibrio de la Empresa.

ANÁLISIS MATEMÁTICO II

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio. A través de él, el estudiante aplica y analiza las habilidades de calcular y resolver problemas de aplicación en las diferentes ramas de la ciencia e ingeniería, utilizando los conceptos de funciones, límites, continuidad y derivadas de funciones de una variable. Para ello trata acerca de: Funciones: definición de función, dominio, rango y gráfica; problemas de construcción de funciones. Derivadas: definición de derivada, derivada por incrementos, interpretación geométrica. Ecuaciones de la recta tangente y normal. Derivadas laterales. Derivada y continuidad. Derivada de funciones algebraicas y trigonométricas directas. Derivada de la composición de funciones: Derivada de funciones exponenciales y logarítmicas. Derivada de orden superior: Regla de Leibniz. Aplicaciones de la derivada. Integral no definida: Antiderivada, integral indefinida. Propiedades. Integral inmediata y cambio de variable. Métodos de integración. Integral definida: la integral como límite de sumas. Integral de Riemann, interpretación geométrica e interpretación física de la integral definida, propiedades de la integral definida, teoremas fundamentales del cálculo integral, integrales impropias.

DIBUJO DE INGENIERÍA

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar habilidades cognitivas para representar una configuración espacial en un esquema bidimensional y tridimensional que le permita al estudiante asumir su rol al desarrollar criterios de percepción necesarios para el diseño industrial. Desarrolla los temas: Introducción al Dibujo de Ingeniería.

Instrumentos y materiales de dibujo. Trazos a Mano Alzada, Normalización de Textos, representación de Figuras Geométricas, Secciones Cónicas y Tangenciales, Curvas Helicoidales y Espirales, representación de perspectivas isométricas, Vistas Ortogonales, así como la representación normalizada de planos de arquitectura. Introducción al AutoCAD 2D. Construcción de Figuras Geométricas. Acotado. Definición y Tipos de Perspectivas Isométrica y Caballera. Acotado de perspectivas. Introducción CAD 3D. Modelado Sólidos Regulares. Herramienta: 3D Rotate. Operaciones Booleanas: Unión, Subtract, Intersect. Dibujo de Planos de Elevaciones y Cortes. Desarrollo de un proyecto arquitectónico detallado.

EL PERÚ EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Este curso es de naturaleza teórico- práctico y de carácter obligatorio. Busca que el estudiante profundice sus conocimientos de la realidad peruana utilizando los avances de las ciencias sociales, especificando las interacciones entre un sistema social local, regional, nacional e internacional. Presenta y aplica los temas: Aproximación crítica teórico conceptual y contexto general: globalización, modernidad, postmodernidad, interculturalidad, identidades; el mundo y América latina en la era moderna; el Perú en el contexto mundial. Reformas agrarias, planificación; expresiones políticas nacionales: populismos. Indigenismo, el caso del Perú: significado de las reformas de Velasco. La inserción latinoamericana en el mundo. El Perú actual: inserción y nuevos retos; el mundo después de la caída del muro de Berlín. La recomposición política, nuevos bloques, debate; el Perú en el contexto mundial: el problema de la deuda, nuevos roles. Modernización y potencialidades naturales y económicas; el Perú en el orden socio político mundial, democracia; globalización y diversidad cultural; la crisis de los partidos políticos; la crisis de los sindicatos. El postmodernismo, la cibernética y revolución de la informática; los grandes cambios planetarios a partir del desarrollo cibernético. La revolución de las comunicaciones; los nuevos retos de la educación; desaparición de algunos mitos y surgimiento de otros; el Perú: inserción y posibilidades.

11.3. TERCER CICLO:

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN.

El curso corresponde al área de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Busca desarrollar en el estudiante la competencia del estudiante en la utilización de las estructuras propias del discurso escrito. Ejercita el uso del lenguaje técnico-científico, especialmente del desempeño académico y profesional. Capacita al estudiante en el reconocimiento y elaboración de las estructuras textuales, así como su adecuada expresión lingüística. Para ello desarrolla los temas: Redacción General: El texto: características, la construcción textual, elección del tema, organización del

contenido: esquemas; Elaboración lingüística del texto. Revisión y corrección del texto. Tipos de textos: descriptivo, argumentativo. Redacción Científica: El texto científico, características; proceso de redacción del texto científico; principales textos científicos: el informe: características, el artículo: características, la tesis: características.

COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórica-práctica y de carácter obligatorio. Ofrece una introducción al comportamiento humano en la empresa, incidiendo en las relaciones individuales y grupales que se generan en el ámbito laboral. En su contenido desarrolla los temas: Las organizaciones. Comportamiento humano en las organizaciones. El comportamiento individual. El comportamiento social. La comunicación. La motivación. Inteligencia emocional. El comportamiento grupal. Desarrollo y cambio organizacional. Cultura organizacional, clases de cultura organizacional. El liderazgo en las organizaciones, teorías y estilos del liderazgo. Clima organizacional y productividad laboral, dimensiones del clima organizacional. El estrés laboral. Técnicas para combatir el estrés laboral.

MATEMÁTICA FINANCIERA

El curso pertenece al área Matemática, es una asignatura de carácter obligatorio y permite identificar variables y plantear modelos de equivalencia financiera entre flujos y stocks de efectivo ubicados en uno o varios puntos del horizonte temporal de evaluación, utilizando un costo de oportunidad, que permitan obtener resultados útiles para la toma de decisiones basados en el valor económico de esos flujos o stocks. En su contenido trata sobre: Interés simple, interés compuesto. Introducción a las tasas utilizadas en el sistema financiero. Descuento racional simple. Descuento racional compuesto. Descuento bancario simple y compuesto. Tasas. Inflación y devaluación. Anualidades simples vencidas. Anualidades simples anticipadas. Anualidades simples diferidas. Amortizaciones y depreciaciones. Perpetuidades. Índices para evaluación de proyectos. Diagrama del flujo de caja.

INGENIERÍA DE MÉTODOS

Sumilla:

El presente curso pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Está orientado la enseñanza del diseño y análisis de las actividades productivas en las que intervienen hombres, máquinas y

herramientas para lograr incrementar la productividad: realizar las operaciones en el menor tiempo y costo pero con la mejora calidad posible. Para ello cubre los siguientes temas: descripción y análisis del trabajo, diseño del trabajo, determinación del tiempo estándar y mejora de métodos y balance de líneas. Competencia general y capacidades.

ESTADÍSTICA GENERAL

Sumilla:

El curso corresponde al área de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Contribuye desarrollando en el estudiante capacidades para el análisis de datos de su campo profesional y en la realización de trabajos de investigación. El logro de los aprendizajes comprende el desarrollo de la Estadística e Investigación descriptiva frecuencial. Población, muestra, variables. Niveles de medición. Estadística descriptiva e inferencial. Distribuciones y gráficos de frecuencias. Medidas de posición: Medidas centrales: promedio, moda y mediana. Medidas no centrales: Cuartiles, deciles y percentiles. Medidas de Dispersión: Varianza, desviación estándar y coeficiente de variación. Análisis exploratorio de datos. Propiedades de la media y varianza. Promedio y varianza de promedios.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

El curso pertenece al área de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico. Se ha estructurado para que el estudiante adquiera habilidades y destrezas esenciales para aplicar los principios, teorías, procesos y herramientas administrativas en el desempeño profesional en organizaciones empresariales y entidades públicas con el desarrollo de los temas: La administración, conceptos, funciones, elementos y principios. Evolución de la teoría administrativa. Las empresas y el entorno competitivo. La responsabilidad social y ambiental de las empresas. La toma de decisiones gerenciales. El proceso de planificación y el plan estratégico. El diseño y la estructura organizacional. La dirección empresarial efectiva. La motivación y el liderazgo. Trabajo en equipos. La gerencia de recursos humanos. La innovación y el cambio organizacional. Control efectivo en las organizaciones. La producción en las empresas. La empresa y el mercado. La auditoría administrativa.

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica y es de carácter obligatorio. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud a que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y probables amenazas para la empresa. Su contenido comprende:

Introducción Técnicas de investigación según el ciclo de vida de los productos. El proceso de investigación de mercados Definición del problema de investigación de mercados. Diseño de la investigación, datos secundarios y primarios. Técnicas o herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa Encuestas y observación Experimentación e investigación causal Medición y escalamiento Diseño de cuestionarios y formularios Muestreo: Diseño y procedimientos Recopilación y preparación de los datos Análisis de datos: Distribución de frecuencias, prueba de hipótesis y tabulación cruzada Análisis de datos: Prueba de hipótesis relacionada con diferencias, correlación y regresión. Análisis multivariado. Preparación y presentación del informe.

11.4. CUARTO CICLO

ÉTICA Y CIUDADANÍA

El curso corresponde al área de Formación General, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Los alumnos conocerán y discutirán los fundamentos de la ética para los negocios, los modelos empresariales y ciudadanía corporativa; los modelos teóricos y prácticos de la toma de decisiones ética, así como el efecto de los factores personales y situacionales sobre la misma, reforzando en los alumnos la conducta ética en los negocios y como integrantes activos de una sociedad democrática. Para ello trata sobre: Concepto y características de la Ética. La axiología, La deontología y otras ciencias: conducta, moral, libertad, conciencia, responsabilidad. Posibilidad de fundamentación filosófica del discurso ético. La ética profesional en el Perú. El discernimiento ético como parte integral del proceso psico-afectivo de humanización. Aspectos articuladores para una ética profesional: alcances sobre la obligatoriedad ética de las leyes y normas morales, el líder empresarial: víctima o colaborador en la corrupción; confluencia de elementos para el futuro diseño de un código ético profesional.

CONTABILIDAD GENERAL

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio, cuyo estudio se hará mediante el conocimiento de los conceptos generales de contabilidad y el adiestramiento en las técnicas contables a través del desarrollo de: El concepto de contabilidad, las definiciones. Precusores de la Contabilidad. Lucca Pacciolo, evolución a través de la Historia, fines y objetivos. Los principios de contabilidad generales y específicos, la ecuación contable o patrimonial. La inmutabilidad de la partida doble. Contabilidad, empresa y contador. Las cuentas, regla básica para determinar las cuentas deudoras y acreedoras. Sistemas contables. El plan contable general revisado. Libros de Contabilidad Principales auxiliares, mayor-auxiliar, tarjetas de control. Aspectos Legales. Libro inventarios y balances: Contenido, finalidad e importancia. Estructura del inventario y del balance. Inventario y balance inicial de

apertura. Libro de caja y bancos, libro auxiliares de bancos: contenido, finalidad e importancia. Libro diario .Libro mayor. Balance constructivo. Los estados financieros: Balance general, Estado de Ganancias y Pérdidas. Estado de cambio en el Patrimonio Neto. Estado de Flujo de Efectivo, diferencia con el flujo de caja. Ciclo contable integral, flujo grama. La apertura o reapertura al cierre del ejercicio contable.

ESTADÍSTICA APLICADA A LA ECONOMÍA DE NEGOCIOS I

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio y se orienta a desarrollar capacidades para que el estudiante pueda organizar, analizar, interpretar, resumir y representar adecuadamente información numérica de fenómenos o actividades de las diferentes ciencias en condiciones de certidumbre e incertidumbre y principalmente para apoyar la toma de decisiones. Para ello trata sobre: la importancia de la Estadística. Conceptos básicos: población, muestra, variable, tipos de variables, parámetro, valor estadístico, unidad elemental y observación. Sumatoria Simple Sumatoria Doble. Organización de datos cualitativos y cuantitativos. Medidas de Tendencia Central: medias, mediana y moda. Medidas de dispersión: absolutas y relativas. Tabla de doble entrada. Distribuciones marginales. Modelo de regresión lineal. Otros modelos. Coeficientes de Correlación. Espacio probabilístico y Técnicas de Conteo. Distribución Chi cuadrado de Pearson, Distribución t- Student. Media poblacional. Proporción poblacional. Varianza y desviación estándar. Intervalos de confianza para muestras pequeñas. Media poblacional. Proporción poblacional. Estimación de intervalos para muestras grandes. Media poblacional. Media proporcional. Probabilidades. Hipótesis estratégicas, prueba de hipótesis unilateral. Prueba de hipótesis bilateral. Hipótesis para la media poblacional. Hipótesis para la proporción poblacional.

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. En él se integran modelos cuantitativos en administración que le permitirán comprender, aplicar y evaluar los criterios, métodos, técnicas y sistemas de análisis de producción dentro del contexto empresarial. Analizar y evaluar los contenidos conceptuales de investigación de operaciones e identificar la forma en que aporta a los procesos de toma de decisiones en la gestión de producción. Para el logro de los aprendizajes trata sobre: La investigación de operaciones, concepto. Metodología de la Investigación de operaciones. Los modelos matemáticos de programación lineal. Construcción, clasificación. Enfoque gráfico. Programación entera. Transportación, trasbordo y asignación. Administración de proyectos con tiempos de tareas determinísticos (CPM). Administración de proyectos con tiempos de tareas probabilísticos (PERT). Análisis de decisiones, Criterios. Modelos de inventarios, características y componentes. Uso del computador en investigación de operaciones.

HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. Busca desarrollar en el estudiante la comprensión de las bases del inicio de la tecnología y como en el tiempo se está desarrollando y cambian el comportamiento y necesidades de las sociedades, con el desarrollo de los temas: Antecedentes de la ciencia y tecnología. La ciencia y tecnología en el mundo occidental. El renacimiento del saber. La ciencia y tecnología en la edad moderna. El mundo mecánico. La revolución industrial y las revoluciones tecnológicas. La ciencia y tecnología en el Perú.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Es un curso que corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio, orientado a familiarizar al estudiante con la aplicación del método científico y los estándares internacionales de redacción científica, a través del desarrollo de un proyecto de investigación sobre un problema específico de la realidad. El curso se organiza en torno a los siguientes ejes temáticos: Fundamentos epistemológicos de la investigación científica. Procesos, procedimientos y estándares para la elaboración de un proyecto de investigación. Elaboración y sustentación del proyecto de investigación.

MARKETING

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito aportar conocimientos del medio, herramientas, técnicas y estrategias especializadas que incorporará a los planes de marketing general para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing. Su desarrollo comprende: Conceptos de marketing, creación de valor y captación del cliente. Planeación estratégica y proceso de marketing. Investigación de mercados y determinación de la demanda. Análisis de mercados de consumo y conducta del comprador Análisis de los mercados de negocio y de las conductas de compra de las empresas. Análisis de la competencia y estrategia competitiva. Identificación de segmentos y mercados meta. Posicionamiento y ciclo de vida del producto. Diseño de la mezcla de marketing 4P. Marketing directo o en línea. Branding Elaboración plan de marketing

11.5. QUINTO CICLO:

CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. Busca desarrollar en el estudiante capacidades para establecer la distinción entre información contable gerencial y otro tipo de información comparándola y determinándola necesaria para confeccionar los estados contables para la toma de

decisiones, así como los conocimientos sobre el tratamiento de los costos necesarios para la construcción de los sistemas de costos y la instauración de modelos de costos para la toma de decisiones y evaluación de la gestión de la empresa. Su desarrollo trata sobre el concepto moderno de contabilidad gerencial. La información para la toma de decisiones. Planeación financiera y variables. Contabilidad financiera y gerencial: semejanzas. Planificación Empresarial. Casos prácticos: toma de decisiones. Análisis financiero: Sistema para su obtención. Índice financiero: Clase y usos. Las razones financieras: Clasificación. El flujo de efectivo: Análisis y objetivos. Financiamiento: Fuente de efectivo. Análisis de una Empresa. Rentabilidad - Riesgo. Naturaleza y objetivos de la Contabilidad de costos. Clasificación. Tratamiento de los elementos de costo. Sistemas de costos. Costeo por absorción / directo y Análisis del costo – volumen – utilidad: definición, objetivo, ventajas y limitaciones. Costos variables y costos fijos. Análisis de la relación Costo – Volumen. El punto de equilibrio: Concepto, métodos de cálculo. Costos de distribución, costos diferenciales y presupuestos aplicados a las empresas industriales.

ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos que le permitan diseñar y analizar permanentemente las estructuras organizativas y los procedimientos administrativos de las organizaciones, a fin de lograr su administración y gestión eficiente. Comprende: Qué es organizar. El proceso de organización. Concepto de organización y métodos. Alcance de la función de organización y métodos. La sistematización operativa. La organización de la empresa. Manejo de formatos de organización. Los manuales administrativos. Diagramación de flujos. Análisis organizacional. Nuevas formas organizativas.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL.

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Está orientada a capacitar a los alumnos en la implantación de sistemas de información, distribución de la información a las áreas respectivas y en la toma de decisiones oportunas. Para el logro pertinente de aprendizajes en el estudiante trata sobre: Introducción a los sistemas de Información Gerencial. El Modelo General del Sistema de la Empresa. Concepto de Información Administrativa o Gerencial. Concepto de Sistemas de Información Gerencial. Necesidades Administrativas y la información. Los sistemas de información de mercadotecnia y de manufactura. Sistema de información contable financiera, de recursos humanos y de recursos de información. Sistema de información contable y gerencial. Internet Como Sistema de Información.

ESTADÍSTICA APLICADA A LA ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS II

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Este curso pretende aplicar los fundamentos probabilísticos para adquirir los conocimientos que permitan el desarrollo de análisis estadísticos, para la toma de decisiones y las predicciones bajo incertidumbre. En la asignatura se utilizarán el Excel y el software SPSS para análisis estadístico de distribuciones empíricas y de frecuencia, para pruebas de hipótesis sobre parámetros, pruebas de bondad de ajuste y las técnicas de regresión y correlación. Trata acerca de: Teoría de estimación: estimación puntual y por intervalos. Conceptos y características de la estimación. Métodos clásicos de estimación puntual. Conceptos relacionados con intervalos de confianza. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la media y la diferencia de medias. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la varianza y la razón de varianzas. Elaboración y aplicación de intervalos de confianza para la proporción y la diferencia de proporciones. Determinación de tamaños de muestra. Pruebas de hipótesis. Conceptos de pruebas de hipótesis: tipos de pruebas y tipos de error. Metodología para la realización de pruebas de hipótesis y definición de mínimo nivel de significancia. Pruebas de hipótesis sobre parámetros para media, proporción, varianza, diferencia de medias, diferencia de proporciones, razón de varianzas. Pruebas de hipótesis sobre distribuciones: chi cuadrado y Kolmogorov- Smirnov. Modelos de asociación de variables. Correlación y regresión lineal simple, múltiple y polinomial. Tablas de contingencia. Experimento unifactorial (ANOVA). Introducción a las series de tiempo: promedios móviles y suavizamiento exponencial.

GESTIÓN DEL TALENTO

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Da a conocer los principios fundamentales que orientan la gestión del potencial humano en la empresa moderna y al desarrollo de las habilidades y competencias gerenciales exitosas, de acuerdo a los nuevos enfoques de gestión que les permita aplicar las técnicas y herramientas necesarias para obtener, mantener y potenciar al factor humano como principal activo coadyuvante de la competitividad empresarial, enfrentando eficazmente el entorno globalizado y altamente competitivo, asumiendo así mismo posiciones efectivas de liderazgo, toma de decisiones, habilidades para prevenir y solucionar conflictos humanos en el contexto de las organizaciones. Comprende: La gestión de personas, concepto. El carácter multidisciplinario en la administración de personas. La empresa como sistema. La interacción entre personas y las organizaciones. La integración entre personas y organizaciones. Los Estilos de Administración de Personal. El reclutamiento de personal. La selección de personal. Descripción y Análisis de Cargos. Evaluación de desempeño humano. Administración de Salarios. Beneficios sociales. Higiene y seguridad. Nuevas tendencias en la gestión del talento humano.

GERENCIA DE VENTAS

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito la selección de mercados objetivos en los que se puedan lograr ventas más eficientes reflejadas en la retención de clientes y en socios comerciales. Los temas que desarrolla son: Ventas y marketing. Determinación del potencial de mercado y proyección de ventas. Cartera de clientes y cuentas clave. La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios. Planeación y coordinación de los esfuerzos de ventas. La administración por resultados en ventas. Reclutamiento y selección de fuerza de ventas. Capacitación y entrenamiento. Sistema de remuneración e incentivos. Liderazgo y motivación de vendedores. Optimización de los resultados en ventas. Herramientas de supervisión efectiva en ventas. Manejo de vendedores con desempeño no adecuado. La supervisión como escuela de gerencia. El código deontológico del vendedor. El comercio electrónico. Redes al servicio de la actividad comercial. Elaboración de plan de ventas.

11.6.SEXO CICLO:

FINANZAS I

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Está enfocado al estudio y aplicación práctica de las Finanzas, al rol que desarrolla el ejecutivo financiero, a los principios de la teoría financiera y a las decisiones financieras que implementan los gerentes con el objetivo de maximizar el valor de la empresa para los accionistas. Trata sobre: Valor del dinero en el tiempo. Valorización de valores a largo plazo. Bonos y acciones. Análisis de estados financieros. Elaboración del flujo de caja descontado Evaluación de flujo de caja descontado. Riesgos y opciones reales Valuación de títulos a largo plazo. Riesgo y rendimiento. Rendimiento y costo de capital. Apalancamiento financiero y operativo. Financiamiento a largo plazo. Estructura de capital. Dividendos y otras retribuciones.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene por propósito desarrollar capacidades en el estudiante para que elabore un proyecto de investigación, en función de las líneas de investigación acordadas por las escuelas profesionales y según el protocolo de investigación establecido. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: Planteamiento del problema de investigación y bases teóricas. Elaboración de instrumentos y técnicas de recopilación de información. Diseño metodológico y validación de instrumentos. Población, muestra y aspectos administrativos del proyecto.

GERENCIA DE OPERACIONES

El curso corresponde al área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Comprende el desarrollo de conceptos y técnicas aplicativas para la gestión de las operaciones de producción de bienes y/o servicios con el marco de las nuevas realidades del mercado de competencia global, en visión estratégica. En su contenido desarrolla: Operaciones y cadena suministro. Curva de aprendizaje y experiencia. Economías de escala. Estrategias de operaciones y suministros. Diseño de producto y servicios. Análisis y diseño de procesos. Planeación de los requerimientos de materiales. Automatización. Capacidad de producción. Distribución de instalaciones. Gestión de Calidad (Six-Sigma), Lean manufacturing. Reingeniería Teoría y administración de restricciones. La teoría del desperdicio. Integración vertical y horizontal. Outsourcing. Simulación de producción.

PLANEAMIENTO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Su propósito implica por parte del estudiante, comprender los procesos del Planeamiento y Dirección Estratégicos y su utilización en las organizaciones generando mejoras en las operaciones, a través del desarrollo de: Teorías de la administración estratégica. Direccionamiento estratégico. Visión, Misión y Valores. Objetivos Diagnóstico. Análisis externo. Análisis Interno. Análisis de la competencia. Desarrollo de estrategias y ventaja competitiva: Estrategias genéricas, de integración, intensivas de diversificación, de supervivencia, competitivas, internacionales y de innovación. . Generación de opciones estratégicas y selección de estrategias. Estrategias funcionales. Estrategias de negocios. Estrategias corporativas y de internacionalización. Implementación de la estrategia. Estructura organizacional. Evaluación de estrategias. Balanced Scorecard.

TECNOLOGÍA AGROPECUARIA

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Está orientado a capacitar al estudiante en las técnicas de producción, conservación y distribución de los productos agropecuarios, permitiendo que el estudiante haga rentable, cada una de las unidades de producción agropecuaria, conservando la naturaleza y el medio ambiente, además de desarrollar el sentido innovador y el amor por la naturaleza. Esto a través del desarrollo de: Concepto de Empresa y Administración Agropecuaria. Tipo de actividades agropecuarias que se pueden desarrollar. Mecanismos de deterioro de los Alimentos. Tecnologías apropiadas de conservación y transformación. Manejo Post-Cosecha de productos horto-frutícolas. Técnicas de procesamiento de alimentos envasados con baja acidez. Técnicas de Procesamiento de alimentos envasados con mediana y alta acidez. Tecnologías apropiadas para conservar alimentos por reducción de actividad de agua. Conservación

química de los alimentos. Principales aditivos utilizados en la industria alimentaria. Fermentaciones alimentarias. Tecnología de cereales. Tecnología de aceites y grasas. Tecnologías apropiadas en el manejo de productos lácteos. Tecnologías apropiadas en el manejo de productos cárnicos.

HABILIDADES BLANDAS

El curso es del área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de actuar asertivamente para el logro de objetivos, demostrando liderazgo en diversos ámbitos donde se desempeña. Para ello desarrolla los temas: Definición de habilidades blandas. Comunicación e integración con el medio social. Habilidades básicas en el ejercicio de la función gerencial. Liderazgo. Trabajo en Equipo. Inteligencia emocional. Comunicación efectiva. Gestión del conflicto. Negociación. Innovación y creatividad.

11.7.SÉPTIMO CICLO:

FINANZAS II

El curso corresponde al área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Está estructurado desde una perspectiva de gestión del conocimiento aplicación y competitividad empresarial, integrando las competencias de otros cursos pre-requisitos: Matemáticas Financieras, Finanzas I, Contabilidad. El curso se ha estructurado en su contenido con los temas: Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales. Emisión pública de valores y arrendamiento financiero Opciones y derivados financieros. Política de capital de trabajo. Administración del efectivo y valores negociables. Administración del crédito. Administración de inventarios. Financiamiento a corto plazo. Planeación financiera a corto plazo. Tesorería Reestructuración financiera.

COMERCIO EXTERIOR

El curso pertenece al área de Formación Profesional, teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como objetivo proporcionar al estudiante, conocimientos sobre comercio exterior para que adquiera las competencias necesarias de negociación internacional y operatividad aduanera con el fin de implementar actividades comerciales con proveedores o clientes extranjeros, beneficiando y haciendo más competitiva a la empresa a la cual presta servicios sea ésta industrial, comercial, de servicios o su propio emprendimiento. Los temas que trata son: Negociaciones Comerciales Internacionales. Operaciones en el comercio. Los operadores de comercio exterior, los Incoterms, el mercado de divisas, Políticas comerciales y aduaneras, medidas arancelarias, tramitación

de la importación para el consumo y tramitación de la exportación definitiva
Financiamiento en el comercio internacional.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene el propósito de introducir al estudiante en las prácticas necesarias para estimular y gestionar la innovación en los negocios, utilizando las distintas metodologías para generar ideas y llevarlas a la acción en forma de soluciones relevantes para la empresa. Trata sobre: Historia de la ciencia e ingeniería. Innovación radical e incremental. Dinámica de innovación. Herramientas de innovación. Design thinking. Análisis morfológico. TRIZ DELPHI AHP. Pensamiento lateral. Gestión y evaluación de proyectos de innovación. Políticas públicas de apoyo a la innovación. Las empresas de base tecnológica.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Curso que pertenece al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene el propósito de brindar al estudiante los conocimientos para promover la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costos y magnitud de los inventarios, afianzar los conocimientos de las funciones logísticas en relación al abastecimiento de bienes y prestación de servicios, analizar los procesos logísticos de gestión de inventarios, compras y almacenamiento como integrantes de la cadena de valor contribuyendo a la competitividad de las empresas. Trata acerca de: La logística del negocio y la cadena de suministro. Estrategia, planeación de la cadena de suministro. El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministro. Procesamiento de pedidos y sistemas de información. Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministro. Gestión de inventarios. Gestión de compras y programación de suministros. El sistema y las decisiones sobre almacenamiento y manejo. Fundamentos y decisiones sobre la distribución física y transporte.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene por propósito desarrollar en el estudiante capacidades para generar e implementar alternativas de inversión en el contexto de los negocios internacionales. Para ello trata sobre: Generación de ideas de inversión. Estudio de Mercado. Demanda. Oferta. Demanda proyecto. Análisis de insumos y materias primas. Estudio de macro y microlocalización. Estudio del tamaño del proyecto. Estudio de ingeniería. Producto. Proceso. Tecnología. Presupuestos de inversión y operación. Costo de capital promedio ponderado. Flujos de caja económico y financiero. Evaluación

privada y social. Evaluación de rentabilidad del proyecto. VAN. TIR Sensibilidad y riesgo de proyectos. Marco lógico. Sistema de Inversión pública y proyectos.

TECNOLOGÍA DE AGRONEGOCIOS

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es identificar el potencial los productos agropecuarios y agroexportador del Perú y establecer estrategias de acceso considerando las regulaciones de los principales mercados nacionales e internacionales. Trata acerca de: Mecanismos de deterioro de alimentos. Tecnologías de conservación y transformación. Manejo post cosecha Procesamiento de alimentos envasados en baja, media y alta acidez. Tecnologías para conservar alimentos por reducción de agua. Conservación química de alimentos. Fermentaciones alimentarias. Tecnologías de cereales. Tecnologías de aceites y grasas. Tecnologías de manejo de productos lácteos y cárnicos. Tecnología pesquera y acuícola. Tecnología forestal. Plan de mejora de sistema de producción agroindustrial.

11.8. OCTAVO CICLO:

OPERACIONES BANCARIAS

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Busca desarrollar en el estudiante la comprensión del funcionamiento del Sistema Financiero y de las operaciones bancarias que se pueden realizar en él y su relación con la gestión financiera de las empresas. Contiene: Qué es una operación bancaria. Clasificación de las Operaciones Bancarias Operaciones Activas, Pasivas Descripción de las diversas operaciones existentes en el mercado. Operaciones Pasivas: cuentas de ahorros, a plazos, cuentas corrientes Apertura de Cuentas: Requisitos, Proceso y Manejo de los principales documentos. Depósitos en Cuenta Corriente y en Ahorros. Concepto. Clasificación. Requisitos de Apertura. Operatividad de la Cuenta y manejo de los principales documentos. Posición de Saldos en Cuenta Corriente. Cierre de la Cuenta. Casuística con manejo documentario de cada tipo de operación. Principales Modalidades de Operaciones Activas: Créditos en Cuenta Corriente, Descuento de Letras, de Pagarés y de Préstamos Operaciones de Créditos: tasas, plazos, proceso de capitalización y amortización Tabla de amortización: modalidades Productos existentes en el mercado: operativa, ventajas y desventajas. Casuística ilustrativa de los diferentes productos que oferta el sistema.

EMPRENDEDURISMO

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Se propone desarrollar en el estudiante competencias para

diseñar y crear la primera iteración de su MVP y Modelo de Negocio aprendiendo también sobre segmentación, nicho, clientes, propuesta de valor, prototipos, análisis de la competencia e Innovación orientada a resultados. Principios como Efectuación, Lean Startup & GOOTB. Comprende las lecciones de Ideación y Problema, Bussines Model, Validación, Dinero, Equipo, Marketing y ventas y Soporte.

GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Brinda los conceptos y herramientas necesarios para gestionar la calidad en las organizaciones con un enfoque integral. Se presentan los principales conceptos, sistemas y herramientas de calidad que permiten observar los procesos organizacionales desde una perspectiva de Gestión de Calidad Total (TQM), desarrollando los ejes principales de Planificación, Control, Aseguramiento y Mejora. Mejora continua de calidad y DMAIC. Herramientas básicas para resolución de problemas de calidad. Variaciones. Causas asignables y no asignables. Clasificación de defectos. Diagrama Causa-efecto. Ley de Pareto. Técnica de los cinco porque. Brainstorming. Herramientas avanzadas. Muestreo. Diagrama de afinidad. Diagrama de dispersión. Gráficas de control. Modelo de implantación de calidad. Deming. Malcom Baldrige. Política Nacional de Calidad. Costos de la calidad.

GERENCIA DE PROYECTOS

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Contribuye a que el estudiante aprenda y utilice conceptos y buenas prácticas de gestión de proyectos que ayuden a maximizar la posibilidad de concluir exitosamente los proyectos que se desarrollen en las organizaciones. La base y sustento del curso subyace en el manejo y seguimiento de estándares y buenas prácticas en materia de Gerencia de Proyectos dadas por el Project Management Institute y materializadas en el PMBOK Guide: Qué es un Proyecto. La Dirección de Proyectos. Ciclo de Vida del Proyecto y Organización. Procesos de la Dirección de Proyectos para un Proyecto. Gestión de la Integración del Proyecto. Gestión del Alcance del Proyecto. Gestión del Tiempo del Proyecto. Gestión de la Calidad del Proyecto. Gestión de los Recursos Humanos del Proyecto Gestión de las Comunicaciones del Proyecto. Gestión de los Riesgos del Proyecto.

LIDERAZGO

Curso que pertenece al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Busca brindar al estudiante conocimientos formativos sobre los factores culturales sociales e individuales técnicos y administrativos del liderazgo

gerencial y la prospectiva; así como sobre las teorías conceptos métodos y técnicas sobre liderazgo y trabajo en equipo. Para ello desarrolla los temas: Conceptualización del liderazgo gerencial. Perfil de gerente líder de excelencia. Teorías del liderazgo. Liderazgo estratégico el cambio y cultura. Estilos del Liderazgo.. Liderazgo en un mundo conectado. El lado oscuro: astucia e intriga. Peligros de desmoronamiento. Creciendo en la adversidad. Liderando una vida integrada.

11.9. NOVENO CICLO:

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Curso que pertenece al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene por propósito proporcionar información y conocimiento de la forma como operan las empresas y realizan transacciones internacionales, aplicando modelos ideológicos, sistemas económicos, culturales y culmina poniendo en práctica las negociaciones internacionales. Para ello desarrolla los temas: Conceptos generales e introducción a las negociaciones internacionales. Evolución de las teorías del comercio internacional y las negociaciones. La estrategia de cooperación en los negocios internacionales y otros mecanismos de actividad empresarial. Las negociaciones internacionales y los acuerdos de integración de los diversos organismos internacionales. El ambiente de los negocios. El Perú y su oferta/demanda al mercado internacional. Barreras arancelarias y no arancelarias. Los tratados de libre comercio, estructura, funcionamiento y efectividad. Regímenes de importación y exportación. Administración aduanera. Estrategias de ingreso a mercados. Incoterms, contratos de compra-venta internacional, cartas de crédito. Logística en el comercio internacional.

SEMINARIO I

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza práctica y de carácter obligatorio. Brinda al estudiante: Pautas y marco normativo para los proyecto del Trabajo de Investigación para la obtención del grado de bachiller, con el contenido de: La investigación científica. El proyecto del trabajo de investigación. Métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación. El proceso de elaboración del proyecto de Trabajo de investigación: Problema de investigación. Marco teórico. Brechas de conocimiento. Objetivo. Justificación. Planteamiento de Hipótesis y variables de investigación Metodología. Tipo de investigación. Población y muestra. Diseño de instrumentos. Recolección. Análisis y procesamiento de datos. Definición de métodos cualitativos y cuantitativos. Procesamiento de datos. Presupuesto y financiamiento. Redacción del proyecto del Trabajo de investigación.

GESTIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter obligatorio. Tiene como propósito familiarizar al estudiante en la administración de las actividades propias de un Sistema agroalimentario orientado a proveer de alimentos con los más altos estándares de calidad. Abarca el estudio de cadenas agro productivas. Sistemas agroindustriales y agronegocios. Vigilancia Tecnológica en la cadena agroalimentaria. Alianzas productivas. Aprendizaje de países líderes.

11.10. DECIMO CICLO

SEMINARIO II

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza práctica y de carácter obligatorio. Comprende el desarrollo del Trabajo de Investigación para la obtención del grado de bachiller cubriendo los temas: El trabajo de investigación. El problema de investigación. Criterios para determinar el problema. Justificación de la investigación. Revisión de Literatura. Antecedentes, marco teórico y términos básicos. Metodología. Resultados y discusión. Conclusiones. Recomendaciones. Referencias bibliográficas. Anexos.

SEMINARIO DE TESIS

Curso que corresponde al área de Formación Profesional, de naturaleza práctica y de carácter obligatorio. Tiene por propósito desarrollar en el estudiante capacidades para la formulación del proyecto de tesis para la obtención del título profesional de Ingeniero en Gestión Empresarial. Describe el problema y preguntas de investigación con precisión y claridad, detallando referentes empíricos de la situación problemática. Define hipótesis de investigación (si amerita) alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable y estar de acuerdo con el marco teórico de investigación. Elabora el marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la base de donde se parte de manera clara. Define el diseño de investigación precisando si la estrategia es cuantitativa, cualitativa o mixta. Diseño de instrumentos. Recolección. Análisis y procesamiento de datos. Procesamiento de datos. Presupuesto y financiamiento. Redacción del proyecto de Tesis.

11.11. CURSOS ELECTIVOS

BRANDING

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter electivo. Busca desarrollar en el estudiante las capacidades de desarrollar, gestionar y elaborar estrategias de marcas y envases eficientes. Para ello contiene: El

branding y valor de marca. La marca como activo. Identidad de marca. Estrategia de marca. Arquitectura de marca. Portafolio de marcas. Denominación. Construcción de marca y marketing mix Marcas privadas. Retail branding Marca país, sponsoring, co-branding y experiencia de marca. Gestión de marcas global Performance de marca. Plan de desarrollo de marca.

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

Curso que pertenece al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico práctico y de carácter electivo. Proporciona los conocimientos y busca desarrollar las habilidades sobre las teorías y mecanismos de la gerencia y gestión de la calidad. Comprende: Marco normativo de la calidad. Base conceptual y filosofía de las normas ISO. Análisis de los riesgos de la calidad. Sistemas Integrados de Gestión (SIG). ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007 y SA 8000. Diagnóstico del sistema de gestión de calidad. Selección de alternativas de sistemas de gestión de calidad a implementar. Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad. Elaboración del manual de calidad. Evaluación técnica-económica del SGC. Implementación del SGC. Diseño del sistema de auditoría interna. Normas especiales sobre producto y sobre inocuidad: CODEX. FDA. HACCP. EUREGAP.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter electivo. Tiene por propósito desarrollar conceptos del comportamiento del consumidor y servicio al cliente, explicando aspectos fundamentales del consumidor y analizando diversos factores que influyen en las decisiones de compra, preferencias y fidelidad del consumidor en función de las estrategias empresariales que debe utilizar para disponer de un adecuado posicionamiento en el mercado, con los temas: Fundamentos y modelos en comportamiento del consumidor. Comportamiento del consumidor y marketing Influencia de las variables externas Influencia de la cultura y del entorno. Influencia de la clase social. Influencia de los grupos sociales y de la familia. Influencia de los procesos y las variables internas. Motivación del consumidor. Los mecanismos de defensa. Procesamiento de la información y el aprendizaje. Personalidad y el estilo de vida. Actitudes y cambio de actitudes. Proceso de decisión de compra Influencias situacionales y el proceso de decisión de compra. La Satisfacción del y fidelización del consumidor.

FINANZAS INTERNACIONALES

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter electivo. Tiene por propósito analizar los efectos de los cambios de los mercados internacionales y determinar estrategias financieras. Trata acerca de: Gestión

financiera internacional. Administración de la exposición cambiaria. Exposición económica. EVA. Relación entre el VPN y el EVA. El costo de capital internacional. CAPM, y el costo de la deuda en un contexto internacional. Costo de capital promedio ponderado. Costo de capital. Contexto. Riesgo país. Valorización de empresas. Financiamiento global del capital. Bolsas extranjeras. Barreras de entrada. ADR's. El capital de riesgo (Venture Capital) y el capital privado (Private Equity). Gestión del capital de riesgo y capital privado.

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

El curso corresponde al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter electivo. Permitirá al estudiante desempeñarse con aceptable solvencia profesional en empresas privadas dedicadas a la producción, proceso, distribución y comercialización de productos agro-alimentarios. Brinda los conocimientos de: El concepto de agronegocios. Agroexportación en mundos globalizados. Agroexportaciones peruanas. Inteligencia comercial en agronegocios Incoterms. Compra venta internacional. Legislación aduanera. Gestión de la calidad e inocuidad. Logística y operaciones de importación y exportaciones. Costos y precios de exportaciones. Marketing internacional. Requisitos para acceso a mercados internacionales. Gestión de Recursos Humanos en agronegocios Responsabilidad social. Plan de agronegocios.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Curso correspondiente al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico-práctico y carácter electivo. La asignatura contiene un conjunto de principios teóricos y metodológicos para planificar, organizar, conducir y evaluar la producción y reproducción de conocimiento en las organizaciones con la finalidad de potenciar la calidad en los procesos y productos. Trata sobre: El conocimiento como activo. Producción, almacenamiento y distribución de conocimiento. El capital intelectual de la organización. Capital humano. Capital estructural. Capital relacional Datos. Información. Conocimiento. Conocimiento tácito y explícito. Modos de conversión de conocimiento. Socialización. Externalización. Combinación. Internalización. Técnicas para la captura del conocimiento en las organizaciones. Mapas de Zack. Técnicas para la definición de estrategias de conocimiento Técnicas de gestión del conocimiento Herramientas de representación del conocimiento. Mapas de conocimiento. Servicios de gestión del conocimiento TICs para gestión de conocimiento Implantación de sistemas de gestión del conocimiento.

GESTIÓN DE SERVICIOS

El curso pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico práctico y de carácter electivo. Comprende el estudio de los principios, fundamentos y características de la gerencia de los servicios y actividades empresariales relacionadas,

así como de los diseños de las herramientas de gestión con la finalidad de optimizar el rendimiento, los recursos humanos y materiales y garantizar el cumplimiento de los objetivos de la organización. Desarrolla los temas: La gestión de servicios. Marketing de servicios. Gestión de experiencia del cliente. Modelos de fidelización, gestión de quejas y recuperación de clientes. Gestión de procesos de servicio. BPM. Innovación para la gestión de servicios. Service Design Thinking: Gestión de personas en organizaciones de servicio. Planificación del servicio. Competencia en servicios, Control de gestión en empresas de servicios Plan de gestión de Servicios.

MARKETING ELECTRÓNICO

Curso perteneciente al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico-práctico y carácter electivo. Permitirá al estudiante entender, ampliar y profundizar diferentes áreas del entorno digital que son importantes para elaborar una sólida estrategia de marketing digital que cumpla con los objetivos del negocio, ayudándole a mejorar su perfil profesional y el desarrollo del propio negocio. Busca a través de sesiones prácticas y la presentación de casos, aprenderás los fundamentos técnicos del entorno digital, buscadores (SEO y SEM), e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y plan de negocio. Trata acerca de: Marketing Digital. Investigación del consumidor digital: Diseño de estrategias de Marketing Digital. Planeamiento y Estrategia de Medios Digitales. Inversión, plataforma digital. Regulación en Internet. Investigación Digital. Transformación de negocios y nuevos negocio en Internet. Negocios Online y comercio electrónico. Plan de Marketing digital.

TALLER DE COACHING

Curso correspondiente al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico-práctico y carácter electivo. Tiene como propósito brindar al estudiante un espacio de orientación y seguimiento, permitiéndole ampliar la percepción de sí mismo para el desarrollo de sus capacidades, mediante los temas: Introducción al Coaching Teoría del Observador. El Poder de las Conversaciones La coordinación de acciones. La Sabiduría de las Emociones El Poder del Estado de Animo. El lenguaje corporal. La práctica del Coaching. Herramientas genéricas del coaching. Tipos de Coaching. Las competencias del Coach. Ética y Coaching.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Curso correspondiente al área de Formación Profesional, de naturaleza teórico-práctico y carácter electivo. Diseñado para que el estudiante de Ingeniería adquiera una

experiencia teórico-práctica en el desarrollo de nuevos productos, exigidos actualmente por la Hipercompetitividad de los mercados y productos y la búsqueda de captar la atención de los mercados y la satisfacción de clientes cada vez más exigentes. Abarca: Identificación de problemas de investigación en gestión empresarial Antecedentes de investigación. Bases de datos especializadas. Revisión de artículos Alerta tecnológica. Mapeo de tecnologías y patentes. Estudios de patentometría Refinamiento del problema de investigación Determinación del estado del arte. Determinación de brechas de conocimiento. Elaborar artículo de revisión bibliográfica.

12. OPINIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS

La metodología empleada para determinar las competencias del egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de la UNALM, es una variante del análisis funcional, es decir la información para estos fines proviene del mercado laboral a través de la opinión de empleadores, egresados y emprendedores, pero también tiene en cuenta información de carácter interno como la que brindan autoridades, docentes, y los propios alumnos de la carrera. También se ha tenido en cuenta la opinión del Colegio de Ingenieros del Perú como órgano competente para el registro de profesionales de ingeniería.

Los grupos de interés consultados fueron:

- Empleadores y head hunters.
- Egresados.
- Emprendedores.
- Docentes del DAGE.
- Alumnos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Colegio de Ingenieros del Perú-CD Lima.

12.1. GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES Y HEAD HUNTER

En general ven al IGE dentro de un segmento de contratación conformado por ingenieros industriales, administradores y hasta economistas. El Head Hunter entrevistado opinó que ve al IGE más cerca de la administración.

De manera general están satisfechos con el desempeño de los egresados IGE.

Se requiere más competencias específicas en operaciones, finanzas, marketing, logística, calidad, recursos humanos y proyectos.

Ven al IGE como un profesional comprometido. Tienen ventaja competitiva por ser egresados de la UNALM.

En el caso de empleadores de la UNALM, se ha tomado al IGE esencialmente por su conocimiento de la gestión interna de la universidad.

12.2. GRUPO DE INTERÉS EGRESADOS

Hay alta satisfacción por la formación recibida. Se consideran ingenieros y profesionales de enlace entre las diferentes áreas de una organización.

Faltan competencias específicas en el campo comercial.

Se requiere más competencias específicas en Marketing, Finanzas, Logística y Proye ctos.

En la universidad hubo poca aplicación de TICs. Estas competencias las tuvieron que adquirir fuera de la universidad; piensan que esta competencia debería ser un aspecto fuerte de la carrera como es el caso del IGE de la Universidad del Pacífico.

Sus principales competidores son los IGEs de la Universidad del Pacífico, UPC y USIL, y los ingenieros industriales de la Universidad de Lima.

12.3. GRUPO DE INTERÉS EMPRENDEDORES

Hay alta satisfacción por la formación recibida.

Se requiere más competencias específicas en emprendimiento y formación de empresas. También competencias en Marketing y Finanzas.

El carácter de egresado de universidad pública les ayudó a emprender.

12.4. GRUPO DE INTERÉS DOCENTES

Se observa dualidad de opinión en el perfil del egresado. Algunos piensan que la formación se orienta a la administración, otros opinan que está focalizada a la ingeniería pero con materias faltantes.

Manifiestan que no se viene dando competencias que están establecidas en el Plan de estudios 2014 publicado en la página web de la carrera.

12.5. GRUPO DE INTERÉS ALUMNOS DE LA CARRERA

No tienen claro qué tipo de profesionales van a ser. Sienten que la formación está orientada más a la administración.

Hay un alto índice de insatisfacción por la formación que vienen recibiendo. De una muestra de 35 alumnos, aproximadamente el 70% mostró niveles de satisfacción por debajo del 50%.

Faltan competencias relacionadas con dibujo, TICs, Estadística (no se usa Minitab). Poca Big Data e Inteligencia de Negocios, Inglés y Excel técnicos. También finanzas (bolsa de valores).

En general los profesores de práctica son buenos, no dicen lo mismo de los profesores de teoría.

En general ven contenidos sueltos, formación memorística, divorcio entre teoría y práctica, cursos repetidos.

12.6. GRUPO DE INTERÉS COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ-CD LIMA

Hubo problemas en el CIP para determinar el Capítulo en el cual se deberían colegiar los IGEs. Inicialmente estuvieron en el Capítulo de Ingeniería Industrial, Sistemas y Transporte, ahora están en el Capítulo de Ingeniería Económica y Administrativa.

Hay poca colegiación de IGEs.

12.7. COMENTARIOS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ACTORES ESTRATÉGICOS

De las entrevistas y reuniones sostenidas se puede concluir que el IGE presenta algunas ventajas competitivas:

El mercado los percibe con la marca UNALM.

Se consideran ingenieros. Han sido formados en una carrera de ingeniería y no de administración.

Tienen una visión general de la gestión. Saben hacer muchas cosas. Trabajan en varias áreas. Operaciones, finanzas, marketing, logística, calidad, recursos humanos y proyectos.

Son percibidos como interlocutores (intermediadores) entre todas las áreas de la empresa.

Tienen bastante desarrollada la competencia del saber hacer. No tienen miedo a “ensuciarse las manos”.

Están comprometidos con la sostenibilidad (compromiso y responsabilidad con el medio ambiente).en línea con los valores de la UNALM.

Existe la percepción de que se trata de una carrera casi única. El Ingeniero industrial está enfocado a los procesos, tecnología e industria; el administrador maneja conocimientos y competencias blandas; el IGE es percibido como un intermedio entre estas dos carreras con papel de intermediador y facilitador en las organizaciones.

También es importante destacar, quizá como aspecto negativo, que pocos IGEs trabajan en agronegocios. Más se desenvuelven en Servicios, Banca y finanzas, Logística, sector estatal.
