



Vicerrectorado de Investigación
UNALM



“Taller de formulación de proyectos de innovación”

Eduardo Fuentes Navarro, PhD
18/12/2020

En el marco del proyecto "Development of a model to improve the research and innovation management at Peruvian public universities" financiado por el Consorcio de Universidades Flamencas (VLIR)

Como podemos aportar desde la investigación a la innovación?

Importancia

- Genera nuevo conocimiento para dar solución a problemas de la sociedad.
- Permite la adecuada profesionalización de los estudiantes (genera capacidades para el mejor desempeño profesional).
- **Reporta un importante valor añadido a las empresas para que estas puedan innovar.**



Perú cae a puesto 71 en ranking de países más innovadores

Según el Índice Mundial de Innovación

Suiza sigue siendo un año más el país líder del ranking mundial, mientras que España se mantiene en el puesto 28 y Chile encabeza el listado regional.



FOTO 2 | 2. Curioso, ágil y con capacidad de aprendizaje. A medida que el ritmo tecnológico se transforma y el nivel de innovación crece, los líderes de RRHH deben estar constantemente informados para identificar e incorporar tendencias que conduzcan a retos y oportunidades además de activar y fomentar la investigación. Así mismo, debido a la intensa velocidad de los actuales ciclos de vida de producción y entrega de productos y servicios, los procesos de RRHH deberán ganar agilidad para adaptarse a esta nueva velocidad.

SAMSUNG

Galaxy Z Flip

La nueva forma del futuro llegó al Perú



El documento evalúa siete subíndices, donde Perú aparece en el lugar **69** en "instituciones"; **98** en "capital humano e investigación"; **69** en "infraestructura", **27** en "sofisticación del mercado"; **42** en "sofisticación empresarial"; **88** en "producción de conocimientos y tecnología", y **81** en "producción creativa".

Si bien el texto que acompaña el estudio resalta que Perú tuvo un buen rendimiento en "sofisticación del mercado", nuestro país es **último en Sudamérica** en el subíndice de "capital humano e investigación".

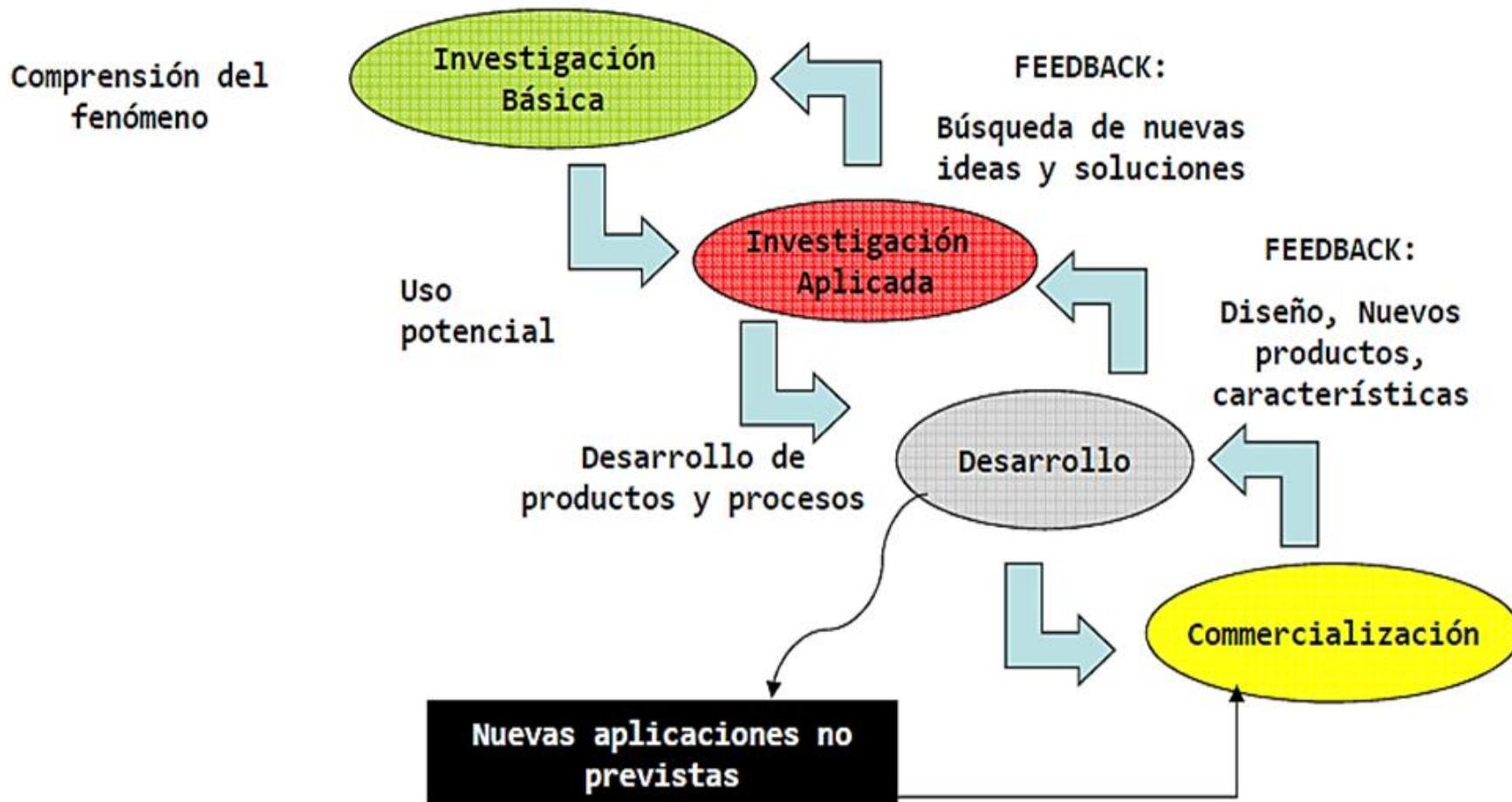
El **Índice Mundial de Innovación** lo publica anualmente la **Universidad de Cornell** de EE.UU. junto a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), en colaboración también con la escuela de negocios francesa **INSEAD**.

Estos análisis anuales sirven para evaluar, a partir de 80 indicadores distintos, el grado de innovación de 126 economías del mundo y, así, pretende ayuda a los Gobiernos a estimular la actividad innovadora de sus Estados.

Por qué se debe innovar?

- La innovación permite tanto a las personas como a las empresas ser más competitivos, obteniendo así una favorable participación en el mercado. A través de la innovación se puede lograr resultados positivos (productividad), una mejora de la imagen de la empresa ante sus clientes y su competencia, ofrecimiento de más beneficios a los consumidores, fortalecimiento del alza de las ventas, la lealtad, generación de barreras de entrada a los competidores.

PROCESO DE I+D+i



Principales actores dentro del proceso de (I+D+i)



- **Universidad / Centros de Investigación:**
 - Recursos humanos calificados
 - Equipos / Infraestructura especializada
 - Generación de conocimiento y difusión (investigación)
- **Estado:**
 - Marco regulatorio (Políticas de Ciencia y Tec.)
 - Instrumentos o Programas de fomento I+D+i
 - Financiamiento
- **Empresas:**
 - Demanda y genera conocimiento
 - Estructura productiva para desarrollar actividades de innovación
 - Financiamiento

Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D)

Investigación científica:

Es todo aquel estudio original y planificado que tiene como finalidad obtener nuevos conocimientos científicos o tecnológicos, la que puede ser básica o aplicada

- **Investigación Básica:** es la actividad de investigación dirigida al avance del conocimiento científico, contribuye a la ampliación de éste, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes. Investiga leyes y principios.
- **Investigación Aplicada:** Es la actividad de investigación dirigida a generar conocimiento para el desarrollo de productos o procesos con uso potencial en los diferentes sectores productivos.

Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D)

- Ejemplo: Identificación de las variedades de Camu Camu con mejores propiedades físicas y químicas, y aislamiento de los principios activos que las generan



El nuevo conocimiento con o sin aplicación se genera a través de la investigación científica

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



- **Desarrollado principalmente por universidades e institutos de investigación altamente especializados**
- **Los resultados están lejos del mercado, sin embargo, brindan certeza científica sobre futuras iniciativas de nuevos productos o procesos (Inv. Aplicada)**
- **El componente experimental (prueba/error) es alto, principalmente para encontrar resultados iniciales**
- **El riesgo de la inversión es alto**
- **Algunas palabras clave: “caracterización”, “identificación”, “modelo”, “estimación”, etc.**

Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D)

- **Desarrollo tecnológico:**

Es la aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico, a un plan o diseño en particular para la producción de materiales, productos, métodos, procesos o sistemas nuevos, o sustancialmente mejorados, antes del comienzo de su producción o utilización comercial

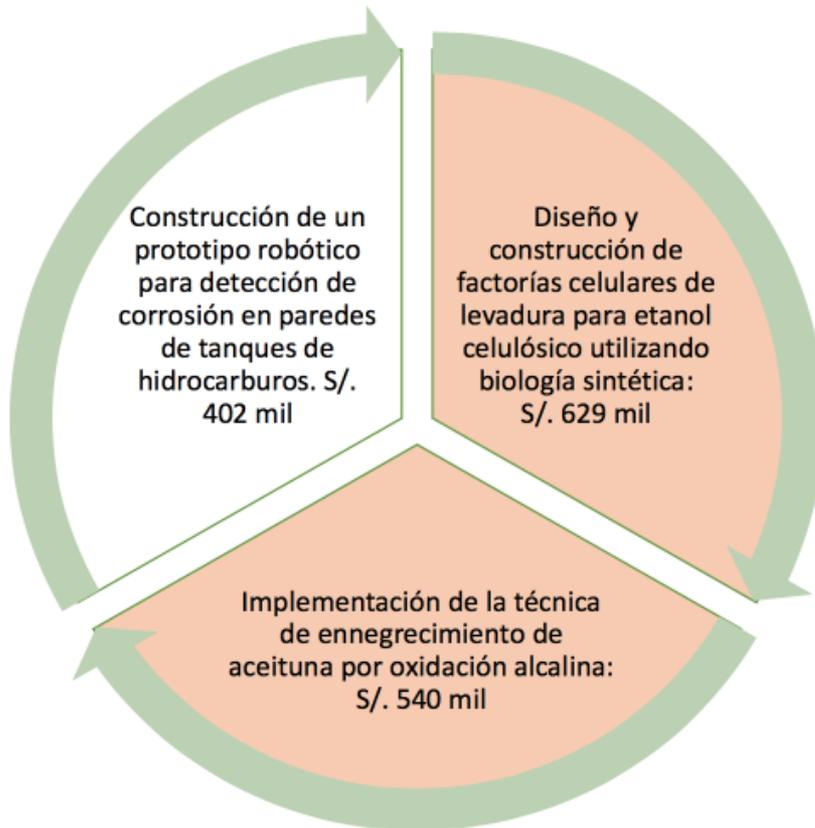
Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D)

- Ejemplo: Desarrollo de una formulación nutracéutica basada en Camu Camu y otros componentes, cuyas proporciones y proceso de producción enfatizan el efecto de los principios activos identificados en la investigación en Camu Camu



La construcción de prototipos de nuevos productos o procesos, es desarrollo tecnológico

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



- **Desarrollado principalmente por ingenieros, técnicos, e investigadores**
- **Los resultados están cerca del mercado; en particular en temas de software**
- **Genera prototipos iniciales o avanzados**
- **El componente experimental (prueba/error) es alto, ya no para encontrar resultados iniciales sino para diseñar el prototipo funcional de un producto o proceso, que opere en condiciones de uso lo más cercanas a la realidad**
- **El riesgo de la inversión es moderado**
- **Palabra clave: “construcción de”, “implementación”, “diseño”, “prototipo”, “desarrollo”**

Innovación

- Es la introducción exitosa de una novedad o una nueva idea al mercado
- Implica explotación comercial en el mercado o adopción por una masa crítica de usuarios.
- Puede ser de tipo:
 - Tecnológico: Producto (bien o servicio) o proceso
 - No tecnológico: Métodos de comercialización u organizativos.

Innovación

PROCESOS

Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución.

PRODUCTOS

Mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.



ORGANIZACIÓN

Introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

MERCADOTECNIA

Es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

Innovación tecnológica

- **Innovación de producto:** Introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características funcionales o en cuanto al uso al que se destina. Pueden utilizar nuevos conocimientos o tecnologías, o basarse en nuevas utilidades o combinaciones de conocimientos o tecnologías ya existentes
- **Innovación de proceso:** Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o distribución que impliquen atributos funcionales nuevos o sustancialmente diferentes. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos

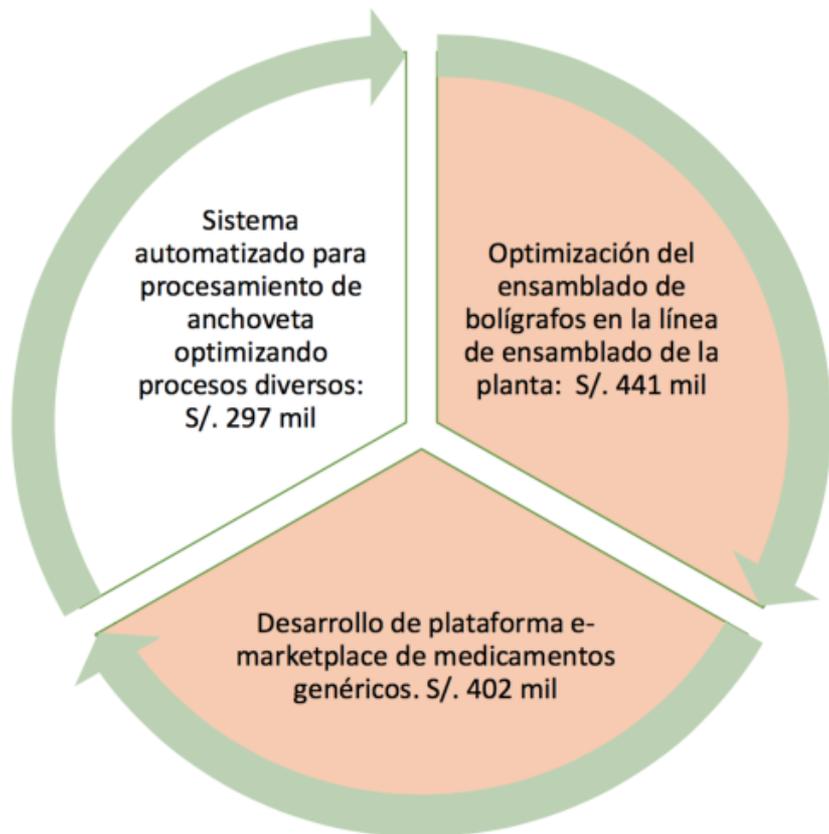
Innovación tecnológica

- Ejemplo: Desarrollo de Producto comercializable Bebida Energizante basado en Camu Camu, donde:
- El efecto energético ha sido validado y es 5% superior al de otras bebidas del mercado
- Las contraindicaciones han sido identificadas y validadas
- Se ha optimizado el sistema de producción en escala
- Normas sanitarias, requisitos de calidad, y otras normas técnicas son cumplidas



La generación de “productos comercializables” que responden a oportunidad de mercado es innovación

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS



- **Desarrollado principalmente por ingenieros y técnicos**
- **Los resultados están -técnicamente- listos para ingresar al mercado o entrar en producción.**
- **Genera prototipos finales**
- **El componente experimental (prueba/error) es relativo. Lo importante es llegar a definir parametros del nuevo producto o proceso en condiciones reales de uso.**
- **El riesgo de la inversión es relativo**
- **Generalmente hace referencia al producto final y/o a las funciones conocidas e identificables por el usuario final.**

Investigación, desarrollo e innovación tecnológica



Nuevo conocimiento

**Proof of concept/
prototipo**

**Producto
"comercializable"**



Innovación como proceso sistémico

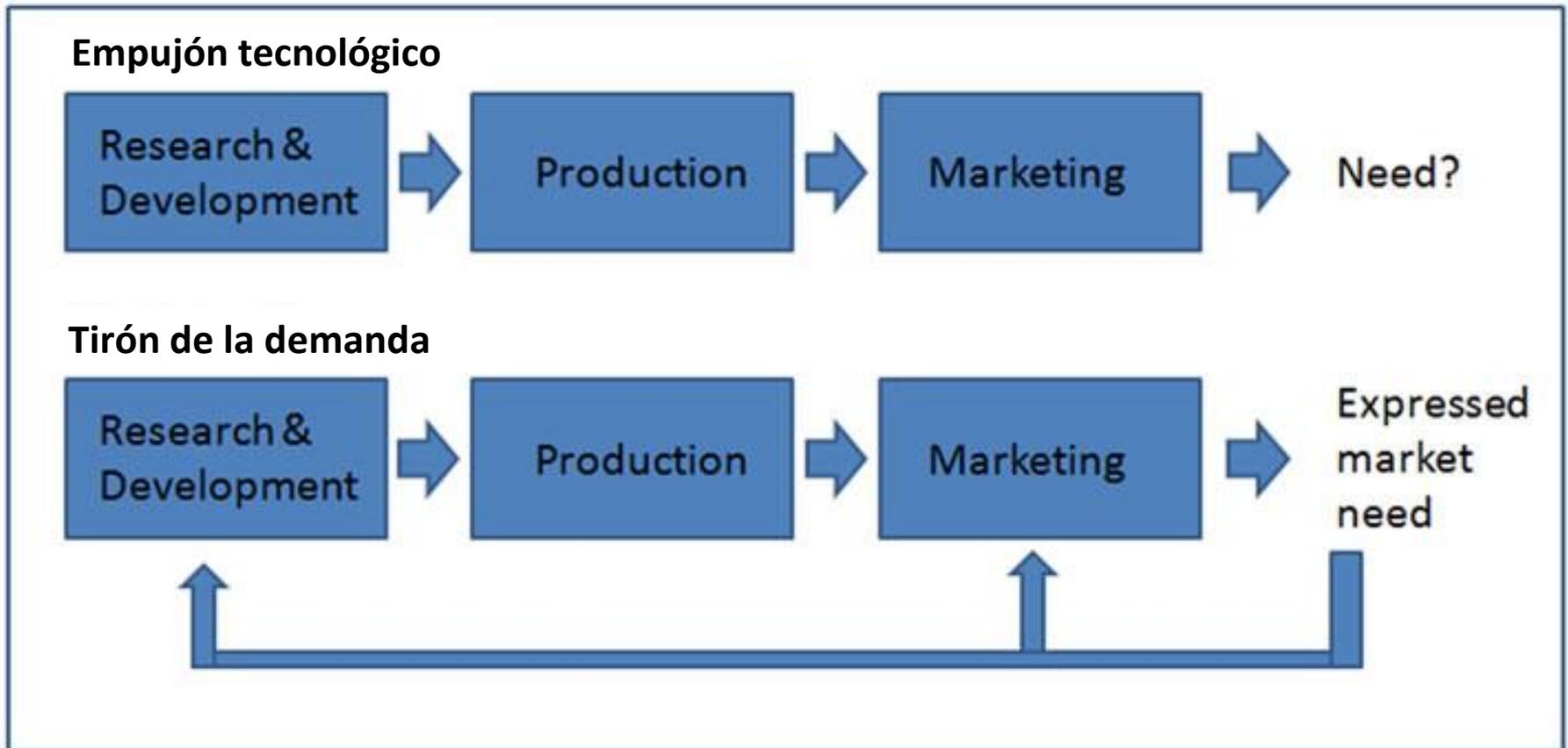
- La innovación en un territorio - país/región - es un proceso endógeno (depende de sus propias capacidades) y específico.
- Los sistemas nacionales/regionales de innovación son producto de varios subsistemas y de los vínculos establecidos entre sus actores.

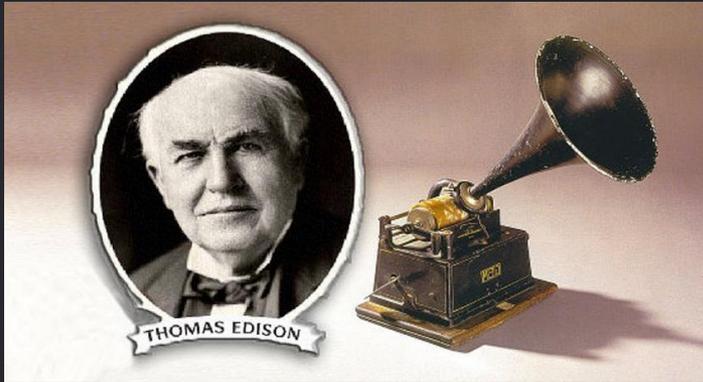


Activación del proceso de innovación tecnológica

- La innovación puede surgir como consecuencia del denominado «tirón de la demanda» (MARKET PULL), en respuesta a la propia demanda del mercado, o bien por el «empujón tecnológico» (TECHNOLOGY PUSH), resultando, en este segundo caso, del desarrollo de nuevas tecnología existentes por parte de las universidades o centros de investigación.
- La innovación atraída por el mercado es generalmente de naturaleza **incremental**, tiene menos riesgos y una probable materialización a corto plazo mientras que las provenientes de las universidades o centros de investigación suelen ser **disruptivas** pero que se materializan a largo plazo.

«Empujón tecnológico» (TECHNOLOGY PUSH) vs «Tirón de la demanda» (MARKET PULL)





Fonógrafo - 1877

Usos sugeridos por el inventor

1. Grabar ultimas palabras de personas antes de morir
2. Grabar lecturas de libros para personas ciegas
3. Dar la hora
4. Enseñar ortografía

Reproducción de música

Primer uso comercial:

Dictáfono para oficinas

Adaptación de la invención por el mercado

Fuente: Diamond, J. et al., 1997.

Actores con diferentes características pero que se complementan

Universidad	Empresa
<ul style="list-style-type: none">• Contribuir a solucionar problemas que aquejan a la sociedad.• Incursionar en nuevos campos de conocimiento.• Incrementar el nivel de formación de los investigadores.• Obtener recursos externos para investigación.• Proteger la investigación a través de la propiedad intelectual.	<ul style="list-style-type: none">• Incrementar utilidades lo más rápido posible.• Incursionar en nuevos mercados.• Formar, contratar y actualizar recursos humanos calificados.• Buscar financiamiento para innovar• Dar valor agregado a sus productos, servicios y/o procesos.

Ejercicio

- Indicar si es investigación, desarrollo o innovación:

Optimización del proceso de elaboración de sopa deshidratada a partir de germinado y hojas de quinua (*Chenopodium quinoa, Willd*) y arveja (*Pisum sativum*) para su venta en zonas andinas.

Desarrollo de un biofertilizante acelerado de excretas porcinas, sangre bovina y suero lácteo hidrolizados enzimáticamente y estabilizado con bacterias ácido lácticas.

Caracterización dendroecológica, anatómica y física de la madera juvenil de *Araucaria angustifolia* proveniente de Oxapampa

- Piense en los trabajos que realiza a la fecha. Están más orientados a la investigación, desarrollo o apoyo a la innovación.

Como formular un proyecto de innovación?

I.- Hacer un buen Estado del Arte

1.- Evitando la infoxicación

RECOMENDACIONES GENERALES PARA VERIFICAR LA VALIDEZ DE LA INFORMACIÓN	
AUTOR	<p>Asegúrate que el autor tenga experiencia suficiente en la temática que trata; verifica que pertenezca a una institución educativa o cuerpo de investigación.</p> <p>Si no cumple con estos requisitos, probablemente es un investigador principiante o se encuentra cursando algún máster o doctorado. Cuando no existe información relacionada, es mejor indagar otros autores.</p>
TÍTULO	<p>De preferencia debe ser breve y corresponder con el desarrollo de la investigación.</p>
EDITOR	<p>Es muy importante verificar el editor. Recuerda que existen casas editoras de mucho prestigio, incluso especializadas en ciertas temáticas. Existen editoriales comerciales y no comerciales, universitarias e institucionales. Es importante saber diferenciar estos criterios, pues de ello dependerá la validez de la información.</p>

FECHA	Este dato influirá en el resultado de tu trabajo. La investigación no solo debe ser novedosa, sino fundamentarse en información actual (como regla general, mas no estricta).
PAÍS	Verifica en qué lugar se desarrolló la investigación. Eso explicará el contexto y la compatibilidad que pueda existir con tu objeto de estudio.
CITAS	Son de gran valor. Corrobora que las citas estén referenciadas adecuadamente. Recuerda que existen dos maneras de citar las ideas de un autor: parafraseo y cita directa.
REFERENCIAS	Sustentan y dan credibilidad al trabajo de investigación. Las referencias se colocan en orden alfabético, por el primer apellido del autor.
BLOG, PÁGINA WEB, REDES SOCIALES	No es muy recomendable usar este tipo de recursos, salvo cuando es meramente necesario. Por ejemplo, en investigaciones sociales, donde la documentación de un hecho es inexistente.

Fuente: Minedu (2020)

http://www.minedu.gob.pe/conectados/pdf/guia_busqueda_de_informacion.pdf

2.- Realizando búsquedas de manera eficaz

- Conocer la terminología del área temática en la que se realizará la búsqueda.
- Consulta con expertos (profesores, investigadores, entre otros) ya que ellos pueden sugerir algunas publicaciones de referencia
- Al realizar la búsqueda de alguna especie de animal o planta, no utilizar sólo el nombre común, es mejor usar el nombre científico.
- Es recomendable realizar la búsqueda en inglés
- No centrarse en la cantidad, si no en la calidad de la información. Si se tiene acceso a Web of Science o Scopus, estas deberían ser las bases de preferencia.

2.- Realizando búsquedas de manera eficaz (continuación)

- Al realizar la búsqueda, no utilizar una sola palabra. Si se pone entre 3 y 4 palabras clave, el resultado podrá ser más preciso.
- Utiliza diversas plataformas de búsqueda, quedarse solo en Google Académico.
- Considerar que las publicaciones que se utilicen como referencia no deben tener más de cinco años de antigüedad
- Complementar tu información con otras fuentes no digitales (libros físicos de la biblioteca).
- Considerar al bibliotecario como un asesor para encontrar nuevas fuentes de información.



La mayor colección digital de la producción científica-tecnológica del país

Todos los Campos

Avanzado



Fuentes de información

• Tesis de grado	185849
• Tesis de maestría	56876
• Artículo	56506
• Reporte	20077



Areas de investigación

• Educación General	7754
• Perú	6673
• Educación	6160
• Negocios y Management	4349



Instituciones integrantes

• Universidad Cesar Vallejo	40334
• Pontificia U. Católica del Perú	34047
• U. Nacional Mayor de San Marcos	19324
• U. Nacional de Ingeniería	19115

<https://scholar.google.com.pe/>

Título y enlace del artículo

The image shows a screenshot of the Google Scholar search results page for the query "maíz morado". The search bar at the top shows the query and a search icon. Below the search bar, the results are listed. The first result is highlighted with a red box around its title and citation information. Red arrows point from this box to four callout boxes at the bottom of the page: "Guardar", "Citado por", "Artículos relacionados", and "Versiones del mismo documento".

Google Académico **maíz morado**

Artículos Aproximadamente 17,800 resultados (0:06 s) Mi perfil Mi biblioteca

Reducción del colesterol y aumento de la capacidad antioxidante por el consumo crónico de maíz morado (Zea mays L.) en ratas hipocolosterolemicas [HTML](#) [scielo.org.pe](#)

☆ Citado por 56 Artículos relacionados Las 11 versiones

Características y propiedades funcionales del maíz morado (Zea mays L.) var. subnigrivittaceo [HTML](#) [scielo.org.pe](#)

☆ Citado por 31 Artículos relacionados Las 11 versiones

Actividad antihipertensiva y antioxidante del extracto hidroalcohólico atomizado de Maíz morado (Zea mays L.) en ratas [HTML](#) [scielo.org.pe](#)

☆ Citado por 37 Artículos relacionados Las 11 versiones

Extracción de antocianinas de las corontas de Zea mays L. Maíz morado [HTML](#) [unmam.edu.pe](#)

☆ Citado por 24 Artículos relacionados

Guardar

Citado por

Artículos relacionados

Versiones del mismo documento

Filtros

Google Académico 

Artículos Aproximadamente 17.800 resultados (9:46 s) Mi perfil Mi biblioteca

Cualquier momento

- Desde 2020
- Desde 2019
- Desde 2018
- Intervalo específico...

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español

Incluir patentes
 Incluir citas

 Crear alerta

Reducción del colesterol y aumento de la capacidad antioxidante por el consumo crónico de maíz morado (Zea mays L.) en ratas hipercolesterolémicas
J Arroyo, E Raso, M Rodríguez, V Clumbras... - Revista peruana de ... 2007 - scielo.org.pe
Objetivo: To determine the hypocholesterolemic antioxidant activity of the Andean purple corn (Zea mays L.) hydroalcoholic extract atomized chronic consumption in hypercholesterolemic rats. Material and methods: Five groups of six Holtzman rats each ...
☆ 99 Citado por 56 Artículos relacionados Las 11 versiones 98

Características y propiedades funcionales del maíz morado (Zea mays L.) var. subnigrovioletaceo
J Quilés-Sánchez, S Mar-Arancibia... - Scientia ... 2014 - scielo.org.pe
Zea Mays L. variety purple (purple corn) is a plant native of America, which has the epigerm seeds (grains) and the cobs (cob) in purple, which gives special characteristics to the pigments that have (between 1.5% and 6.0%), called anthocyanins, which belong to the ...
☆ 99 Citado por 31 Artículos relacionados Las 11 versiones 98

Actividad antihipertensiva y antioxidante del extracto hidroalcohólico atomizado de Maíz morado (Zea mays L.) en ratas
J Arroyo, E Raso, M Rodríguez, V Clumbras... - Revista Peruana de ... 2008 - scielo.org.pe
Objetivo: Determinar la actividad antihipertensiva y antioxidante del extracto hidroalcohólico atomizado de Zea mays L. (maíz morado) en ratas con hipertensión arterial inducida. Materiales y métodos: Se utilizó cinco grupos de seis ratas Holtzman cada uno ...
☆ 99 Citado por 37 Artículos relacionados Las 11 versiones 98

Extracción de antocianinas de las corontas de Zea mays L. Maíz morado
A García F Olayo, J Arroyo... - Ciencia e ... 2009 - revistasinvestigacion.unm.m.edu.pe
En el presente trabajo se investigaron las condiciones óptimas de extracción de antocianinas de las corontas del maíz morado mediante el empleo de un diseño completo al azar con arreglo factorial 3A3B4C4D. Los factores estudiados fueron pH, solvente, tiempo ...
☆ 99 Citado por 24 Artículos relacionados 98

Ir a biblioteca

Google Académico

Busca en tu colección

Mi biblioteca

Mi perfil **★ Mi biblioteca**

Mostrando todos los artículos de tu biblioteca
Buscar maíz morado

Actividad antihipertensiva y antioxidante del extracto hidroalcohólico atomizado de Maíz morado (Zea mays L.) en ratas [pHTML | scielo.org.pe](#)
J Anayo, E Roca, M Rodríguez, V Chumpitaz... - Revista Peruana de ... 2008 - scielo.org.pe
Objetivos: Determinar la actividad antihipertensiva y antioxidante del extracto hidroalcohólico atomizado de Zea mays L. (maíz morado) en ratas con hipertensión arterial inducida. Materiales y métodos: Se utilizó cinco grupos de seis ratas Holtzman cada uno ...
99 Citado por 27 Artículos relacionados Las 11 versiones 00

Características y propiedades funcionales del maíz morado (Zea mays L.) var. subnigrivulvaceo [pHTML | scielo.org.pe](#)
J Guillén-Sánchez, S Mori-Araucario... - Scientia ... 2014 - scielo.org.pe
Zea Mays L. variety purpla (purple corn) is a plant native of America, which has the epigermic seeds (grains) and the cobs (cob) in purple, which gives special characteristics to the pigments that have (between 1.5% and 5.0%), called anthocyanins, which belong to the ...
99 Citado por 31 Artículos relacionados Las 11 versiones 00

Reducción del colesterol y aumento de la capacidad antioxidante por el consumo crónico de maíz morado (Zea mays L.) en ratas hipercolesterolémicas [pHTML | scielo.org.pe](#)
J Anayo, E Roca, M Rodríguez, V Chumpitaz... - Revista peruana de ... 2007 - scielo.org.pe
Objetivos: To determine the hypocholesterolemic antioxidant activity of the Andean purple corn (Zea mays L.) hydroalcoholic extract atomized chronic consumption in hypercholesterolemic rats. Material and methods: Five groups of six Holtzman rats each ...
99 Citado por 56 Artículos relacionados Las 11 versiones 00

Menú



Artículos

Perfiles

Mi perfil

Mi biblioteca

Alertas

Estadísticas

Búsqueda avanzada

Configuración

Búsqueda
avanzada

maíz morado

Artículos científicos (17.820 resultados \$44 €)

Mi perfil Mi biblioteca

pmxj Reducción del colesterol y aumento de la capacidad antioxidante por el consumo crónico de maíz morado (Zea mays L.) en ratas hipercolesterolemicas J Arroyo, E Razo, M Rodríguez, Y Chumbeles... - Revista panameña de... 2007 - scielo.org.pe Objetivos: To evaluate the hypocholesterolemic antioxidant activity of the Andean purple corn (Zea mays L.) hydroalcoholic extract against chronic cardiovascular lipoprotein-dependent rats. Materials and methods: Five groups of six Holzman rats each... ★ 50 Creado por 56. Artículos relacionados. Las 11 versiones 39	pmxj scielo.org.pe
pmxj Características y propiedades funcionales del maíz morado (Zea mays L.) var. subnigrivittaceo J Dulón-Sánchez, O Muñoz-Ayres... - Ciencia... 2014 - scielo.org.pe Zea Mays L., widely purple (purple corn) is a plant native of America, which has the epigermic wealth (grain) and the cobs (cobs) in purple, which gives special characteristics to the pigment that have (between 1.5% and 3.5%) called anthocyanins, which belong to the... ★ 50 Creado por 31. Artículos relacionados. Las 11 versiones 39	pmxj scielo.org.pe
pmxj Actividad antihipertensiva y antipéptico del extracto hidroalcohólico atomizado de Maíz morado (Zea mays L.) en ratas. J Arroyo, E Razo, M Rodríguez, Y Chumbeles... - Revista Panameña de... 2005 - scielo.org.pe Objetivos: Determinar la actividad antihipertensiva y antipéptico del extracto hidroalcohólico atomizado de Zea mays L. (maíz morado) en ratas con hipertensión arterial inducida. Métodos y materiales: Se usó 60 ratas cinco grupos de seis ratas Holtzman cada uno... ★ 50 Creado por 37. Artículos relacionados. Las 11 versiones 39	pmxj scielo.org.pe

✕ **Búsqueda avanzada** 🔍

Buscar artículos

con **todas** las palabras

con la **frase exacta**

con **al menos una** de las palabras

sin las palabras

donde las palabras aparezcan en todo el artículo
 en el título del artículo

Mostrar artículos **escritos** por
p. ej., "García Márquez" o Cela

Mostrar artículos **publicados** en
p. ej., JAMA o Gaceta Sanitaria

Mostrar artículos **fechados** entre —
p. ej., 1996

http://www.minedu.gob.pe/conectados/pdf/guia_google_academico.pdf



Acerca de la BV

Colecciones

Guía del usuario

Novedades

Contáctenos

Inicio / Novedades

Suscripciones

Acceso Abierto

Novedades Bibliográficas

¡Gratis! Accede a más de 5 mil revistas científicas indizadas de relevancia internacional, solo debes seguir estos pasos:

CTI Vitae

Mayo

Abril

Marzo

Febrero

2019



<http://bvcyt.concytec.gob.pe/index.php/novedades>



Scopus es una base de datos de resúmenes y referencias bibliográficas de literatura científica, con más de 22,000 títulos de 5,000 editoriales internacionales, permite una visión multidisciplinaria de la ciencia e integra todas las fuentes relevantes para la investigación básica, aplicada e innovación tecnológica a través de patentes, fuentes de Internet de contenido científico, revistas científicas de acceso abierto, memorias de congresos y conferencias. Adicionalmente es una herramienta para estudios bibliométricos y evaluaciones de producción científica.

Colecciones

Suscripción

Acceso Abierto

Acceso director para usuarios Renacyt: [Ingresar](#)

<http://bvcyt.concytec.gob.pe/index.php/colecciones/suscripciones/103-scopus>



Scopus es una base de datos de resúmenes y referencias bibliográficas de literatura científica, con más de 22,000 títulos de 5,000 editoriales internacionales, permite una visión multidisciplinaria de la ciencia e integra todas las fuentes relevantes para la investigación básica, aplicada e innovación tecnológica a través de patentes, fuentes de Internet de contenido científico, revistas científicas de acceso abierto, memorias de congresos y conferencias. Adicionalmente es una herramienta para estudios bibliométricos y evaluaciones de producción científica.

Colecciones

[Suscripción](#)

[Acceso Abierto](#)

Acceso director para usuarios Renacyt: [Ingresar](#)

<http://bvcyt.concytec.gob.pe/index.php/colecciones/suscripciones/103-scopus>

Document search

Comp

Documents

Authors

Affiliations

Advanced

Sear

Search

E.g. "Cognitive architectures" AND robots

> Limit

Article title, Abstract, Keywords



All fields

Article title, Abstract, Keywords

Authors

First author

Source title

Article title

Abstract

Keywords

Document search

Documents Authors Affiliations Advanced

Search

Article title, Abstract, Keywords



E.g., "Cognitive architectures" AND robots

▼ Limit

Date range (inclusive)

Published

All years



to

Present



Added to Scopus in the last

7 days



Document type

ALL



Year 

2017 (36) >

2016 (66) >

2015 (63) >

2014 (60) >

2013 (65) >

View more

Author name 

Subject area 

Document type 

Source title 

Keyword 

Affiliation 

1 Gastrointestinal cancers in Iran: Iranian scientists approach to gastrointestinal cancers researches in international databases Biglu, M.H., Tabatabaei, S. 2017

View abstract  View at Publisher Related documents 

2 Production of educational theory doctoral theses in Spain (2001–2015) Ramos-Pardo, F.J., Sánchez-Antolín, P. 2017

View abstract  View at Publisher Related documents 

3 Predicting master's applicants performance using KDD techniques Lopes, R.A., Rodrigues, L.A.L., Brancher, J.D. 2017

View abstract  View at Publisher Related documents 

4 Do social sciences and humanities behave like life and hard sciences? Bonaccorsi, A., Daraio, C., Fantoni, S., (...), Leonetti, M., Ruocco, G. 2017

View abstract  View at Publisher Related documents 

http://www.minedu.gob.pe/conectados/pdf/como_usar_scopus.pdf

II.- Herramienta para convertir nuestro proyecto en idea de negocio

- El Modelo Canvas (o Business Model Canvas) es un sencillo esquema de 9 bloques que permite observar de manera visual y organizada los componentes de un negocio, la forma cómo se creará valor y se será competitivo.
- Su objetivo es ofrecer agilidad, inmediatez y posibilidad de modificación rápida al equipo empresarial.
- Este nuevo formato de business model, ofrece una visión integral de un negocio, ideal tanto para ti, como empresario/a, para tus empleado/as, e incluso para posibles inversores interesados en tu negocio, y que apenas tienen tiempo de leerse los cientos de voluminosas propuestas que les llegan cada día.

MODELO CANVAS

DE:

PARA:

FECHA:

SOCIOS

¿Qué pueden hacer distintos colaboradores mejor que tú o con un coste menor y por lo tanto enriquecer tu modelo de negocio?

ACTIVIDAD

Actividades CLAVE necesarias. Por ejemplo producción, distribución, publicidad...

RECURSOS

Recursos CLAVE que requiere tu modelo de negocio.

PROPUESTA DE VALOR

Propuesta de valor única para cada segmento:

- ¿Qué problema solucionas?
- ¿Qué necesidad satisfaces?
- ¿Qué beneficios aportas? (Desde el punto de vista del cliente)

RELACIÓN

¿Qué tipo de relación esperan tus clientes que mantengas con ellos?

CANALES

¿A través de qué medios contactarás y atenderás a tus clientes?

CLIENTES

¿Quiénes son?
¿Para quién estás creando valor?

- Agruparlos por segmentos.
- Establecer prioridades

COSTES

Define la estructura de costes de tu modelo de negocio. ¿Cómo puedes minimizarlos para construir un modelo de negocio rentable?

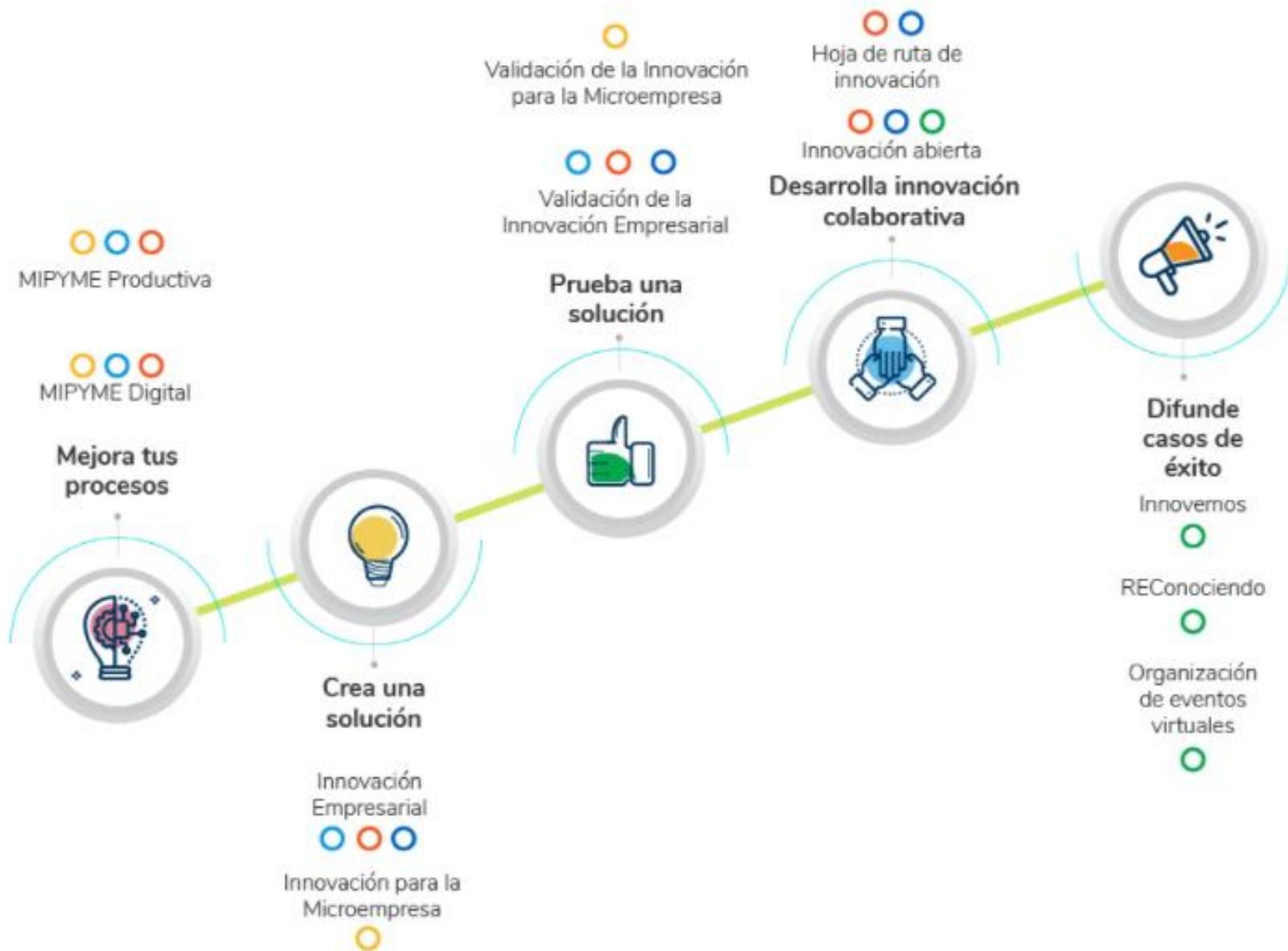
INGRESOS

¿Cuánto están dispuestos a pagar tus clientes por tu propuesta de valor?
¿Qué formas de facturación consideran?
¿Qué márgenes obtienes?



Fuente: <https://www.pronombres.es/modelo-canvas/>

Financiamiento para proyectos de innovación



INTEGRIDAD



En Innóvate Perú contamos con los instrumentos que requiere tu empresa para desarrollar una innovación, ya sea en producto, proceso, modelo de organización y/o comercialización. Además apoyamos el despegue comercial de las empresas en edad temprana que presente potencial de crecimiento dinámico y de alto impacto.

También contamos con instrumentos para que tu empresa pueda acceder a información, conocimientos, know how y tecnologías disponibles en el mercado, así como a certificaciones de calidad para mejorar su productividad y competitividad.

¿A qué grupo de empresas perteneces?

MICROEMPRESAS

HASTA 150 UIT DE VENTAS ANUALES
HASTA S/ 622,500

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

ENTRE 150 Y 1700 UIT DE VENTAS ANUALES
HASTA S/ 9'545,000

GRANDES EMPRESAS

MÁS DE 2300 UIT DE VENTAS ANUALES
DESDE S/ 9'545,000

INTEGRIDAD



Inicio / Concursos para empresas / Concursos para Micro Empresas

Concurso de Innovación para la Microempresa

Cofinanciamos proyectos de innovación que se orienten a la obtención de un nuevo (o sustancialmente mejorado) producto (bien o servicio) o proceso, que responda a una oportunidad o necesidad detectada desde la demanda del mercado y que contribuya a mejorar la competitividad y/o productividad de la empresa.

Consultas: innovacion-microempresa@innovateperu.gob.pe

ABIERTO

APLICAR AL CONCURSO

Concurso de Validación de la Innovación para la Microempresa

Impulsamos la innovación en las empresas peruanas, a través del cofinanciamiento de acciones destinadas a la validación y empaquetamiento de productos, servicios o procesos, nuevos o significativamente mejorados, obtenidos de proyectos de innovación.

Las consultas serán dirigidas a: validacionmicroempresa@innovateperu.gob.pe

ABIERTO

APLICAR AL CONCURSO

Ejemplos de propuestas ganadoras 15ava convocatoria PIMEN – Innovación para la microempresa

N°	Código de Proyecto	Entidad Solicitante	Titulo del Proyecto	Admisibilidad Legal	1° etapa Evaluación	2° etapa Evaluación	3° etapa Evaluación
					Evaluación Externa	Comité Área	Ratificación Consejo Directivo
15	PIMEN-15-P-092-014-19	REYCAL COMPANY S.A.C.	ESTANDARIZACIÓN DEL TOSTADO DE CACAO DE ORIGEN AMAZONAS, A TRAVÉS DE LA CUANTIFICACIÓN DE COMPUESTOS QUÍMICOS ASOCIADOS A LOS PERFILES ORGANOLÉPTICOS DEL CHOCOLATE DARK.	ACREDITADO	DESAPROBADO	-	-
16	PIMEN-15-P-112-016-19	MARCIANO VEGANO S.A.C.	DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE PRODUCTOS ANÁLOGOS AL QUESO, SIN LACTOSA NI CASEÍNA, EN BASE A FRACCIONES AISLADAS DE PROTEÍNA DE ARVEJA (PISUM SATIVUM).	ACREDITADO	APROBADO	APROBADO	RATIFICADO
17	PIMEN-15-P-118-017-19	CHIRINOS URDAY URSULA VERONICA	APLICACIÓN DE TECNOLOGÍA PARA OPTIMIZAR LA OPERATIVIDAD DE LAS COLMENAS DURANTE EL SERVICIO DE POLINIZACIÓN PARA EL CULTIVO DEL PALTO.	ACREDITADO	APROBADO	APROBADO	RATIFICADO
18	PIMEN-15-P-159-018-19	INDEXUM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PLATAFORMA DELIVERY FRUTAS DESDE MERCADOS DE PRODUCTORES Y ACOPIADORES A LAS CASAS DE LOS CLIENTES. (@FRUTA)	ACREDITADO	DESAPROBADO	-	-
19	PIMEN-15-P-160-019-19	NUTRIDUM CORPORACION ALIMENTARIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - NUTRIDUM S.A.C.	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA LÍNEA PILOTO ECOAMIGABLE DE REAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS DE BOVINO, PARA LA PRODUCCIÓN DE COLÁGENO HIDROLIZADO EN LA REGIÓN SUR	ACREDITADO	APROBADO	DESAPROBADO	-
20	PIMEN-15-P-162-020-19	ILLARY JOSTE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- ILLARY JOSTE S.R.L.	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROTOTIPO ECOLÓGICO DE BATANADO HORIZONTAL ABIERTO PARA FIBRAS DE ALPACA EN LA EMPRESA ILLARY JOSTE S.R.L. DE LA REGIÓN AREQUIPA	ACREDITADO	APROBADO	DESAPROBADO	-
21	PIMEN-15-P-164-021-19	JACQUE MARISE S.A.C.	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA PRODUCCIÓN DE BIOCUERO ECO-AMIGABLE VEGANO A PARTIR DE RESIDUOS ORGÁNICOS	ACREDITADO	APROBADO	APROBADO	RATIFICADO

<http://marcianovegano.com/>

Caso práctico

Formato y Criterios de Evaluación

El formulario de postulación tiene 4 partes:

A. Identificación de participantes



B. Mercado – Competitividad
Empresarial



C. Memoria Técnica



D. Presupuesto del Proyecto

A.- Identificación de participantes

- Datos generales del proyecto: Título, palabras clave, línea estratégica, área de innovación, actividad económica en la que se empleará la innovación, localización del proyecto, duración, datos del coordinador general y del coordinador administrativo.
- Datos de las entidades participantes: Entidad solicitante (información general, producto o servicios que brinda, experiencia en investigación en el tema y con que infraestructura cuenta), entidades asociadas (justificar su incorporación en la propuesta).
- Antecedentes de las entidades participantes.

B.- Mercado – Competitividad Empresarial

- Situación del entorno empresarial y de la empresa con respecto al negocio.
- Identificación del mercado potencial y competidores
- Modelo de negocio y la estrategia empresarial para el ingreso de la innovación al mercado
- Capacidad financiera para el escalamiento de los resultados
- Rentabilidad económica y financiera (flujo de caja proyectado)

Flujo de caja y evaluación de la rentabilidad financiera

- Valorizar la inversión de la mejora a realizar y determinar su rentabilidad
- Uso del VAN Y TIR

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
2	Flujo de Caja MN Miles										
3			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
4	Presupuesto		5,900.00								
5	Entradas			4,700.00	5,170.00	5,687.00	6,255.70	6,881.27	7,569.40	8,326.34	9,158.97
6	Ingresos			x	x	x	x	x	x	x	x
7	Operaciones. Ventas			x	x	x	x	x	x	x	x
8	Exportaciones			x	x	x	x	x	x	x	x
9	Ahorros			x	x	x	x	x	x	x	x
10	Sustitución de Importaciones			x	x	x	x	x	x	x	x
11											
12	Salidas			3,145.50	3,205.34	3,454.85	3,726.01	4,020.96	4,342.05	4,691.89	5,073.33
13	Gastos de Operaciones/Ventas			174.00	189.90	207.32	226.39	247.30	270.20	295.31	322.83
14	Capital de trabajo			170.00							
15	Mantenimiento			710.00	765.00	822.25	881.96	944.37	1,009.73	1,078.32	1,150.45
16	Impuestos sobre utilidades 35%			1,501.50	1,660.44	1,835.29	2,027.66	2,239.29	2,472.12	2,728.26	3,010.05
17	Intereses			590.00	590.00	590.00	590.00	590.00	590.00	590.00	590.00
18	Importaciones			700.00	800.00	190.00					
19	Saldo anual FC		FC	1,554.50	1,964.67	2,232.15	2,529.69	2,860.31	3,227.35	3,634.45	4,085.64
20	Saldo Acumulado			1,554.50	3,519.17	5,751.31	8,281.00	11,141.31	14,368.66	18,003.10	22,088.74
21											
22		VAN	-5,900.00	-4,078.93	-2,602.84	-1,078.26	492.48	2,107.05	3,763.19	5,458.69	7,191.40
23		0.10		1	2	3	4	5	6	7	8
24		VAN	-5,900.00	-4,028.62	-2,630.21	-1,211.64	223.77	1,672.90	3,132.78	4,600.68	6,074.00
25		0.12									
26		TIR	-5,900.00	1,554.50	1,964.67	2,232.15	2,529.69	2,860.31	3,227.35	3,634.45	4,085.64
27		0.25									

Valor Actual Neto (VAN)

Sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos a una tasa de descuento determinada y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.

Valor Actual Neto (VAN)

$VAN < 0$ el proyecto no es rentable. Cuando la inversión es mayor que el BNA (VAN negativo o menor que 0) significa que no se satisface la TD.

$VAN = 0$ el proyecto es rentable, porque ya está incorporado ganancia de la TD. Cuando el BNA es igual a la inversión (VAN igual a 0) se ha cumplido con la TD.

$VAN > 0$ el proyecto es rentable. Cuando el BNA es mayor que la inversión (VAN mayor a 0) se ha cumplido con dicha tasa y además, se ha generado una ganancia o beneficio adicional.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR es la máxima tasa de descuento que un proyecto puede tener para ser rentable

Se diferencia del VAN porque no es un indicador de valor sino de rentabilidad

Cómo calcular el VAN y el TIR

Ver video:

https://youtu.be/k_ul2Zl9rMQ

C.- Memoria técnica

- Descripción del problema, necesidad u oportunidad y causas-efectos del problema
- Tipo de innovación (nuevo producto, nuevo proceso?), qué función va a cumplir en la empresa, qué tecnología usará y cómo se entregarán los resultados?
- Descripción de las características de la innovación con respecto a sus competidores (atributos)
- Riesgos e incertidumbres para su escalamiento
- Antecedentes de investigaciones del problema a resolver (estado del arte)

C.- Memoria técnica (continuación)

- Objetivo general, objetivos específicos y resultados
- Cronograma
- Descripción de la metodología
- Propiedad intelectual
- Impactos esperados
- Recursos humanos necesarios

D.- Presupuesto del proyecto

- Equipos y bienes duraderos
- Honorarios de recursos humanos
- Consultorías
- Servicios de terceros
- Pasajes y viáticos
- Materiales e insumos
- Gastos de gestión

Muchas Gracias!

efuentes@lamolina.edu.pe

