

Domicilio: Calle Las Palomas 120. Condominio Las Palomas Torre 1 Dpto. 602.
Urbanización Limatambo -Lima 34
Teléfonos: (01) 6084248 (01)964303254; E-mail:
yachidelpino@lamolina.edu.pe

Karina M. Yachi Del Pino

Economista, Universidad de Buenos Aires
INS. 6773C.P.C.E.C.F. / N° 9-25691 C.G.C.E.
Postgrados: “Participación y Desarrollo Comunitario”
Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Autónoma de Barcelona
“Marketing y Negocios Internacionales”
Universidad Federico Villareal

Karina M. Yachi Del Pino, peruana. DNI 20077593, RUC 10200775932. Economista; postgrados en el ámbito empresarial – económico y social, especialista en conducción de proyectos y diversos estudios sobre impacto socio económico, línea base e investigación de mercados, gestión, procesos de innovación, emprendimiento y negocios, dominio en áreas de desarrollo socio – económico, agroindustrial, planes de negocio, y promoción comercial de la agroindustria en mercados internos y externos.

Competitiva, organizada y dinámica, con habilidades para trabajar en equipos multidisciplinares y heterogéneos. Comunicadora, y efectiva en la toma de decisiones a todo nivel y ámbito.

FORMACION PROFESIONAL	Economista. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires UBA. Bs.As. Capital Federal - Argentina.
1995	
1996-2001	Ciclo Básico Común
2001	Licenciatura en Economía. <i>Tesis: “Innovación Tecnológica en la Economía Argentina Durante la década del 90”</i>
2002 - 2003	Postgrados: “Participación y Desarrollo Comunitario”. Escuela de Educación Continua. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Autónoma de Barcelona. UAB. Barcelona - España.
2003	<i>Tesis: “Mapa de Equipamientos Socio culturales de Caldes de Montbui. Barcelona”.</i>
2005 – 2006	“Marketing y Negocios Internacionales”. Escuela de Postgrado. Universidad Nacional Federico Villareal

2016	<p>UNFV. Lima - Perú</p> <p><i>Tesis: “Estrategias de distribución para la comercialización de pisco en el mercado de Lima Metropolitana”</i></p> <p>Candidata Doctoral Universidad K.U.Leuven - Belgium. (Bélgica) The socio-economic project on value chains of Sapote</p>
PUBLICACIONES ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PROPIAS	<ul style="list-style-type: none">• Productos acuícolas continentales en zonas vulnerables para el desarrollo local• Oportunidades Comerciales en mercados globales para productos de la Amazonia• Gestión de la innovación en los pequeños productores de Quinoa en Junín• Plan de Negocio con innovación tecnológica• Investigación de Mercados de frutas no tradicionales para el mercado interno• Branding para las marcas de productos frescos• Estudio Socio económico El Choloque, de la subsistencia al Desarrollo de Oportunidades• “Manual La Iniciativa Empresarial a Través de Planes de Negocio”• “Manual para pequeños productores. Viticultura y Gestión de la Viticultura”• Sociograma para la Gestión Participativa de Caldes. Barcelona - España• El Marketing en las Economías Solidarias, nuevas formas, nuevos espacios, nuevos actores. Lima - Perú• Innovación Tecnológica de Pequeños Productores Argentinos en un Contexto de Apertura Comercial. La Molina. Lima - Perú• Gestión empresarial rural y mercadotecnia en micro emprendimientos. Lima – Perú.• Tendencias del Consumidor en Economías Latinoamericanas. Lima - Perú• Investigación de Mercado: Hábitos de consumo en Carhuaz, Huaraz, Caraz, y Yungay. Huaraz – Perú.• Plan de Marketing para la Harina Siete Semillas Machca. Perú.• Tendencias del consumo de piscos y vinos en Lima metropolitana
DIPLOMADOS Y CURSOS DE ESPECIALIZACION	

2002	Evaluación de Proyectos de Inversión. Colegio de Profesionales de Ciencias Económicas de Capital Federal (CPCECF). Buenos Aires – Argentina. 3 meses
2002	Análisis del Riesgo Crediticio. Colegio de Profesionales de Ciencias Económicas de Capital Federal (CPCECF). Buenos Aires – Argentina. 3 meses
2006	Gerenciamiento de Proyectos PMBOK Project Management Institute. Universidad Nacional Agraria la Molina. Programa PMI- UNALM. Lima Perú. 2 meses
2007	Curso Taller sobre Metodologías de Enseñanza y Capacitación. Cañete. Lima – Perú. Proyecto UNIR. 1 mes
2007	Curso sobre Gestión Estratégica de Pymes. PROPYME. Universidad del Pacífico- Lima – Perú. 2 meses
2009	Talleres de Innovación y empresa. COFIDE
2010	Diplomado de Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa. Cámara de Comercio de Lima. 10 meses
2011	Curso Internacional “Sustainability Marketing a Global Perspective”. Universidad ESAN
2011	Curso Internacional “Desarrollo de Business Mind – Set”. Universidad ESAN
2014	Curso de Especialización “Branding” Universidad ESAN
2014	Curso de Especialización “Market Research . La Investigación de Mercados como herramienta” Universidad ESAN
2017	Seminar Branding Briefing, desde el Brand Positioning. Universidad ESAN
2018	Curso – taller de Innovacion “Xpress de Innovaxion”. Centro de Capacitación Geosys
2018	Curso taller de Calidad “formación de Auditores interno ISO 9001:2015”. SGS Academy
OTROS ESTUDIOS 2000, y 2005	<ul style="list-style-type: none"> • Informática: Word; Windows; Excel; Access. CECE Universidad de Buenos Aires UBA. Actualización XP (Power Point) • Idiomas: Inglés: Básico - Intermedio. Secretaría de Extensión
2000, -y 2004	

2002 – 2003	y Bienestar Estudiantil de la Universidad de Buenos Aires. Y Centro de Idiomas de La Molina. Catalán. Servicio de Idiomas Modernos “SIM”- Universidad Autónoma de Barcelona.
EXPERIENCIA PROFESIONAL	
2013 - 2015	Formuladora de proyectos y planes de negocio para fondos concursables. En el ámbito de la agroindustria con emprendimientos individuales y asociativos. Bionegocios SAC
2012	
2010 - 2012	Coordinadora General del Proyecto “Fortalecimiento del Emprendimiento Rural con Planes de Negocio” Jóvenes a la Obra. Ministerio de Trabajo. Responsable de la gestión, monitoreo e implementación indicadores por objetivos en la zona de San Martín y Amazonas. (Periodo: 10 meses)
2007 - 2009	Asesor Externo para mypes. Desarrollo de la planificación e implementación de estrategias para desarrollar mercados y negocios: de productos y de servicios a nivel nacional (pymes de agroindustria)
2007 - 2005	Coordinadora General del Proyecto: “Incremento de la productividad y rentabilidad de los productores de uva, pisco y vino en Ica, Pisco y Cascas” CITEvid. Ministerio de la Producción - Fondoempleo. Responsable de la ejecución del proyecto en los diferentes departamentos del país (Período: 2 años)
2006	Coordinador y Tutor General en Agronegocios del Centro de Especialización On Line – UNALM. Responsable de la gestión, implementación de las estrategias de Marketing. Seguimiento de los servicios y productos on-line; y de los Planes de Negocios e iniciativas empresariales. Lima – Perú. (Período: 2 años)
2004	Asesor Técnico del proyecto de Emprendimientos de Mujeres en Pachacamac “Implementación de estrategias de mercadotecnia para la introducción de productos locales” UNALM – REDAR. Responsable de implementar las estrategias empresariales para pymes. (Período: 1 año)
2002- 2003	Especialista de la expansión comercial y diversificación. Empresa Toscanos Express SAC. Desarrollo del planeamiento estratégico en la expansión a nivel nacional de la empresa y el incremento de servicios por segmentos de mercado. . (Período: 1 año)

	<p>Responsable del Proyecto - Especialista: “Mapa de equipamientos Socioculturales en Caldes de Montbui”. Barcelona – España. Responsable de realizar la evaluación y diagnóstico de las redes sociales, culturales y económica de la población de Caldes de Montbui. (Período: 1 Año)</p>
b.- CONSULTOR ECONOMICO – EMPRESARIAL	
2017	Consultor Líder del análisis e oportunidades de la guanábana en el mercado internacional. Agrícola la Bretaña
2017	Consultor líder de la investigación de oportunidades comerciales del rambután en mercados internos. Grupo Golden. (Proyecto con Fincyt)
2017	Responsable del Estudio de mercado de productos continentales en Piura. Ministerio de la Producción. Se lideró el equipo en campo utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas, emitiendo informes parciales y finales (03 meses)
2014 - 2016	Consultorías Fincyt para el Grupo Golden. Se trabajo directamente con la gerencia y jefes de área del grupo , así como con un equipo multidisciplinar para llevar a cabo los estudios referentes al conocimiento del mercado, posicionamiento del producto y evaluación económica - financiera
2016	Consultora para la elaboración del estudio económico financiero del proyecto DREL Lima, Ministerio de Educación y DINAMICA. Lineamientos estratégicos para abordar el desarrollo del proyecto en términos económicos
2016	Consultora para la elaboración del Proyecto “Innovación educativa en 40 escuelas de la primera etapa en la zona de Ica. DINAMICA – Gobierno Regional Ica – Empresas Privadas
2015	Consultora guía del equipo en la investigación de mercados para emprendimientos locales (Textiles, Artesanías, y Truchas). Oficina de Asistencia Técnica UNALM – Casapalaca S.A.
2015	Consultora Líder para el Proyecto Minam - Comunidad Europea en la elaboración del estudio de oportunidades comerciales para el paiche y la taricaya.

2015	Especialista en la elaboración de plan de negocio y de la investigación de mercados para la quinua de Junín. Proyecto UNALM – VLIR Proyecto de Desarrollo Económico
2015 - 2016	Consultora de la Investigación de Mercado para la bebida en polvo de Camu Camu con enfoque interno y externo. Empresa Frutas de la Selva. Grupo Golden Frutas
2014	Consultora del Plan de Negocio del polvo instantáneo de camu camu para el mercado interno. Empresa Frutas de la selva
2013	Consultora de la Oficina de Capacitación y Asistencia Técnica UNALM para la elaboración del programa de emprendimiento en las zonas de Chicla y San Mateo para la empresa Minera Casapalca SAA
2012	Consultora responsable de la elaboración de los informes para el FINCYT: Plan de Negocios de Pitahaya, Estudio de Mercado Nacional. Empresa Agrícola La Bretaña
2011 - 2013	Responsable de la Elaboración de la Línea base del El Choloque. Convenio Vliir-UNALM. Resultado: Realización de Planes de Negocio en Miel y derivados
2011	Especialista en Planes de Negocio para la evaluación de los 70 mejores Planes en los Departamentos de San Martín y Amazonas (01 mes)
2010	Responsable del Estudio Línea Base de los proyectos del corredor Interoceánica para promover la actividad productiva. Ministerio de Transporte y Comunicaciones .
2008	Consultor de la Oficina de Capacitación y Asistencia Técnica UNALM Especialista de estudios económicos. Resultado: proyectos de desarrollo económico, bajo la modalidad de fortalecimiento organizacional y en la elaboración de planes de negocio
2007	Consultor de la Oficina de Capacitación y Asistencia Técnica UNALM - Agrobanco. Fortalecimiento empresarial (10 meses)
2007	Consultor de Pact Perú – Prosammer. Modulo de Asociatividad e Información Rural (02 meses)
2004	Consultor en Gestión empresarial y Planes de Negocio. Centro de Innovación Tecnológica Vitivinícola CITEvid –
2003	

2003	PRODUCE Ica. Ica. Perú. Producción vitícola y Cadena del Pisco (Período: 3 meses)
2003	Consultor para la elaboración e implementación del Plan de Marketing para la Empresa Comunal Cuenca del Río Santa S. R. L. & Pronamachacs Carhuaz – Ministerio de Agricultura Huaraz, Ancash. Perú. Harinas (Período: 2 meses)
2002	
2000	Consultor en Planificación Grupo Continental – UCCI. Huancayo Junín. Perú. (Período: 2 meses)
	Consultora empresarial a favor de TOSCANOS CARGO S. R. L. “Reestructura del área de Recursos Humanos
	Consultor de la Asociación Tierra Futura. Proyecto de Sensibilización y Residuos Sólidos. Huancayo - Lima. Perú. (Período 3 Meses)
	Consultora Externa de la Gerencia de Recursos Naturales y Medio Ambiente del Gobierno Regional de Junín. Perú. (Período: 1 Año)
	Moderadora: Jornadas Participativas y de Desarrollo Sostenible de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – U. A. B. Universidad Autónoma de Barcelona. España. (Período: 1 mes)
	Colaborador del Museo de la Deuda Externa Argentina. UBA – Gob. de la ciudad autónoma de Buenos Aires. Argentina. (Período: 1 año)
	Colaborador y Expositor en el Estudio Socio Económico del Distrito de Sicaya. INEI –Junín - Perú. Instituto Nacional de Estadística. (Período: 1 mes)
c.- COMUNICADORA	
2017	Evaluador de las rondas de eliminación del reto de Emprendimientos Energía Sostenible de Hult Prize en las Universidades Peruana del Norte y la Universidad de Lima
2017	Evaluador de las rondas de eliminación de Incubagraria
2016	Facilitadora para el Diagnostico de desarrollo económico y empresarial en la provincia de Huarochiri. Municipalidades locales (Mayo - Junio)
2016	Facilitadora de los talleres de Planes de Negocio para pobladores de San Mateo por módulos. Unidad de asistencia Técnica y Capacitación de la UNALM (Febrero – Abril)
2016	

2015	Ponente Análisis Económico productivo Comercial en la Agroindustria, retos y oportunidades. Congreso Nacional de Estudiantes de Agronomía UNCP
2014	Facilitadora de los talleres de gestión, comercialización y liderazgo en las zonas de Chicla, y San Mateo "Formando empresarios" (6 días)
2014	Facilitadora del Curso – Taller Formulación y Elaboración de Planes de Negocio. Lima. Centro de Estudiantes de la Escuela de Postgrado EPG – UNALM (Duración 02 días)
2014	Facilitadora del Diagnostico Participativo para el desarrollo organizacional de la comunidad de Umamarca . Andahuaylas (03 días)
2011	Facilitadora de los talleres de Fortalecimiento Organizacional en Pampas Tayacaja. Huancavelica (02 días)
2011	Moderadora del Cierre del evento Líderes Empresariales CITEvid – PRODUCE. Ica (Duración: 02 días)
2011	Facilitador del Taller de Diagnostico Participativo de Cadenas Productivas de la Comunidad de Huaylas – Caraz (Ancash). Oficina de Proyección Social UNALM - Municipalidad Provincial de Caraz. (Duración: 02 días)
2009	Facilitador del Curso taller en Técnicas Cualitativas aplicadas al clima laboral para la Escuela de Postgrado – UNALM. Yanamuclo – Perú (Duración 18 horas)
2009	Facilitadora del V Curso de Actualización para optar el título de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Modulo de Habilidades y Competencias Gerenciales. UNALM
2008	(Duración: 06 Horas)
2007	Ponente en Competitividad en el Foro de Pequeños y Medianos Empresarios. Universidad de Huacho (Duración: 04 Horas)
2007	Facilitadora del módulo II Marketing y Comercialización de uvas" Proyecto FONDOEMPLEO CITEvid – PRODUCE. Capacitación y Asesoría Técnica en temas de marketing y Comercialización. Guadalupe - Ica (Duración: 16 Horas)
2007	Facilitadora del Curso Gestión Agraria de capacitación On Line. INIA (Duración 08 horas)
	Facilitadora del Taller Nro 2 La Reconstrucción de Bodegas" Sala Pozo Santo, VI Congreso Nacional del Pisco.

2007	15/11/07 Hotel Las Dunas Ica – Perú (Duración: 3 horas)
2006	Ponente “Los retos en los mercados de hoy y mi posición como empresario” En el I Taller de Planificación Estratégica Regional de Productores de Pisco organizado por APROPICA. Hotel “El Carmelo” Ica (Duración: 1 hora)
2005	Facilitadora del Taller sobre Técnicas de Comercialización y Ventas: “Como, Cuando, Donde y Porque”. Pronamachcs Carhuaz – Ministerio de Agricultura. Municipalidad de Carhuaz. (Duración: 4 horas)
2005	Facilitadora del Curso Taller: Gestión y Marketing de Empresas, y Técnicas de Negociación Comercial Eficaz en el Agro. Pronamachcs Huaraz – Ministerio de Agricultura (Periodo: 2 días).
2004	Facilitadora del Proyecto de Desarrollo de microempresas como parte del programa de desarrollo en la Comunidad de Quebrada Verde, UNALM – UNIR Lima. (Período: 1 Mes)
2004	Facilitadora: Proyecto Quero, municipio de Molinos, localidad de Jauja, Junín. UNALM – Facultad de Gestión Empresarial. (Período: 1 mes)
	Facilitador deL Programa a Nivel Nacional de Capacitación a los Técnicos del Ministerio de Agricultura y Las Empresas Incubadas Gestión Rural de Agronegocios. GTZ y el Ministerio de Agricultura (Período: 4 Meses)
	Facilitadora “Vacaciones 2004” Mala. Programa dirigido a los jóvenes emprendedores. Proyecto UNIR – UNALM, y la Municipalidad de Mala. (Período: 3 Meses)
d.- DOCENCIA UNIVERSITARIA	
2015	Docente invitado de la Maestría de Innovación y Políticas Públicas de la Universidad Peruana Cayetano UPCH
2010 - 2012	Docente del Ciclo Optativo de Profesionalización de Marketing y Finanzas – DAGE UNALM
2010-2018	Docente de la Escuela de Postgrado de la UNALM Maestrías de Administración y Agronegocios.
2010-2011	

<p>2004 - 2018</p> <p>2003 - 2004</p>	<p>Coordinador Académico del VI , VII y VIII Curso de Titulación de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial – UNALM</p> <p>Docente Nombrada UNALM- Facultad de Economía. Dpto. de Gestión Empresarial. (Actualmente)</p> <p>Docente Universidad Nacional Agraria La Molina Facultad de Economía y Planificación. Departamento de Economía. IX - X Ciclo</p>
<p>SEMINARIOS Y CONFERENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES</p> <p>2001</p> <p>2001</p> <p>2002</p> <p>2002</p> <p>2002</p> <p>2002</p> <p>2003</p> <p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mundialización del Capital por Francois Chesnais y Charles – Andre Urdí. Escuela de Economía Política, Asociación Docente de Económicas. UBA, Revista “Herramienta”. Buenos Aires, Capital Federal. Argentina.• Nuevas Áreas de Negocios Digitales y su Aplicación al Comercio Exterior. E – commers. Comisión Interna de la Facultad de Buenos Aires (UBA). Argentina.• El fracaso de la Globalización ¿Porqué fracasó la Globalización? : Alan Freeman. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico y NCE (UBA). Argentina.• Ricos y pobres en el mundo globalizado: La experiencia internacional: Dr. Francois Bourguignon. Los foros de 3 puntos – Le monde diplomatique y la Embajada de Francia. Buenos Aires. Capital Federal – Argentina.• La semana de Realidad Económica: Los desafíos de la política industrial / Producción de trasgénicos: beneficiados y perjudicados / El desarrollo ¿enemigo o aliado del medio ambiente? / Vigencia del cooperativismo / ¿Es posible una política nacional de desarrollo? Buenos Aires. Argentina• Programa de estudios de gestión de las Instituciones de Economía Social en el Desarrollo de las Economías Regionales. Coordinado por el Dr. Luis Schvartser, U.B.A. Buenos Aires. Argentina.



2004	<ul style="list-style-type: none">• Talleres de Participación y Desarrollo Sostenible – Universidad Autónoma de Barcelona. Ejecutora de los Talleres. España.
2005	<ul style="list-style-type: none">• Economía del Siglo XXI – Facultad de Económicas – Universidad Autónoma de Barcelona. España.
2006	<ul style="list-style-type: none">• VII Congreso Internacional De ALACEA (Asociación Latinoamericana y del Caribe de Economía Agraria) “Más allá de las cifras” Comisión Organizadora. Lima. Perú
2007	<ul style="list-style-type: none">• Economías solidarias: Feria del trueque, una economía alternativa. Proyecto Trueque. UNIR-UNALM. Lima. Perú.
2007	<ul style="list-style-type: none">• Seminario Taller de Gestión de Calidad y Cambio Curricular. UNI cambio XXI. La Molina. Lima. Perú.
2007	<ul style="list-style-type: none">• Seminario Internacional La R – Evolución del Marketing con Georges Chetochine (Francia) Hotel Los Defines. Lima – Perú
2007	<ul style="list-style-type: none">• Cumbre Internacional: “Perú hacia una Economía más equitativa” Cámara de Comercio de Lima. Universidad de Lima. Lima – Perú
2007	<ul style="list-style-type: none">• Seminario “Proyectos de Inversión en el Marco del Sistema de Inversión Pública” Arquitectura, Urbanismo y Artes. Universidad Nacional Ingeniería. Lima - Perú
2008	<ul style="list-style-type: none">• Conferencia “Invirtiendo, Trabajando y Prosperando” Información. Instituto Rural Valle Grande PROSIP. San Vicente de Cañete. Perú
2008	<ul style="list-style-type: none">• VI Congreso Nacional del Pisco. Hotel Las Dunas Ica – Perú.
2009	<ul style="list-style-type: none">• Seminario. Desarrollo de Consorcios: “Una Herramienta para la Competitividad”. Universidad del Pacífico. Lima – Perú.
2010	<ul style="list-style-type: none">• Evento “Pisco Tour Asia 2008” Boulevard Asia, Lima – Perú.
2011	<ul style="list-style-type: none">• Taller “Diseño, Empresa y Desarrollo”, Sociedad Nacional de Industria, Lima – Perú
2013	<ul style="list-style-type: none">• Cierre de Cata Campaña 2008 Centro de Innovación



2012 - 2015	<p>Vitivinícola CITEvid – PRODUCE.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestión Estratégica e Innovación . OTCITE-Produce• Foro de negocios y Emprendedurismo. SNI• Emprendimiento. COFIDE• Taller de Docencia Universitaria por competencias. UNALM• Taller Internacional de Creación de empresas innovadoras de base tecnológica. COFIDE• Conferencia de Empresas Exitosas en el Perú. Jueves Económicos. UNALM
CARTAS DE RECOMENDACION y/o Referencias Profesionales	<p>Universidad de Buenos Aires UBA– Facultad de Ciencias Económicas (Fac. Cs. Es.) Relaciones Institucionales y Profesionales. Argentina. www.uba.edu.ar</p> <p>UAB Postgrado de la Universidad Autónoma de Barcelona. España. www.uab.es</p> <p>Programa UNIR – UNALM Dra. Nilda Varas / Directora UNIR / nvaras@lamolina.edu.pe</p> <p>Jefatura del Departamento de Gestión Empresarial. Facultad de Economía y Planificación. UNALM. Lima. Perú Sr. Demetrio Tello Romero /Ex Coordinador de la Maestría de Agronegocios UNALM Telef.:01-3496517 E-mail: detello@lamolina.edu.pe</p> <p>Director Ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica Agroindustrial – ITP. Perú. Sr. Manuel Morón Guillen / Director Ejecutivo CITE Agroindustrial Telef. 056-406224 E-mail: mmoron@itp.gob.pe</p>
GRUPOS DE REFERENCIA 2018	 Círculo de investigación del Bambú CIB

Lima, Marzo 2018