



ALUMNOS CON PROYECTOS DE TESIS APROBADOS 2022



N°	Nombre del Alumno	Asesor	Título
1	Alvarez Huaman, Katirin Astrilinda	Mg.Sc. Juan Loayza Bellido	Factores de Calidad Influyentes en el Desempeño Exportador del Cacao Blanco de Piura en la Cooperativa Agraria Approcap Ltda.
2	Angeles Fructuoso, Elsa Martina	Mg.Sc. Juan Loayza Bellido	Influencia de la Asociatividad en la Competitividad de los Productores de Palta Fuerte (<i>Persea Americana</i>) de la CC. Campesina Tupac Amaru.
3	Briceño Malaga, Margarita	Mg.Sc. Christian Peñaloza Medina	Comercialización de Snacks mediante el Aprovechamiento del Descarte de Superfoods de la Región Ica.
4	Caceres Puma, Liz Janet	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Asociatividad como Estrategia Competitiva en el Sector Castañero de la Región Madre De Dios.
5	Escalante Garamendi, Joel	Dr. Rino Sotomayor Ruiz	Factores que Determinan la Competitividad de la Producción Y Comercialización de la Palta (<i>Persea Americana</i>), Provincia de Huanta Región Ayacucho.
6	Huamán Quispe, María Zenaida	Dr. Ampelio Ferrando Perea	Propuesta de Implementación del Estándar Brags para mejorar el Desempeño Exportador en las Mypes de Quinua, Ayacucho, Perú.
7	Lino Chavez, Eulogio Benjamín	Mg.Sc. Juan Loayza Bellido	Gestión de Producción para la Rentabilidad de Cultivo de Palto Hass en zona de San Rafael, Agrícola Chapi - Casma.
8	Román López, Enrique	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Análisis Estratégico y Propuestas de mejora en la Comercialización de rosas de la Cooperativa Ecoflor, Región Cajamarca.
9	Romualdo Chacón, Susán Leslie	Mg.Sc. Juan Magallanes Diaz	Relación entre Rendimiento Agrícola y tipos de Organización de Productores de café, sector Villa Rica, distrito Villa Rica, Año 2021.

10	Salas Sangama, Lidia Shirley	Mg.Sc. Juan Magallanes Diaz	Estrategias de Mercado para la Exportación de Harina de Plátano (<i>Musa Paradisiaca</i>) desde la Ciudad de San Martín al Mercado de Japón.
11	Saravia Castilla, Juan José	Dr. Rino Sotomayor Ruiz	Variables Influyentes en la Productividad y Calidad de la Lúcumá para consumo local y Exportación en la provincia de Chincha.
12	Tirado Galvez, Angelica	MBA. Javier Antonio Vargas	Estrategias para mejorar la competitividad de los productores de pisco de Lunahuaná del Valle de Cañete, en contexto de pandemia.
13	Trujillo Ramos, Lizbeth Rossemery	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Estrategias de marketing para la introducción de quesos frescos La Chinchinita al mercado de Lima.
14	Vivanco Manrique, José Rafael	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Mercados alternativos para incrementar la rentabilidad en Exportación de Mango (<i>Mangifera Indica</i>) variedad Kent, en la Región Piura.
15	Medina Paredes, Yhamiet Shullay	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Forraje Verde Hidropónico en la Producción de carne de cuy para incrementar la rentabilidad de los pequeños productores de Huaraz.
16	Quiroz Morales, Gisella Janeth	Dr. Iván Soto Rodríguez	Factores que influyen en la decisión de compra de productos orgánicos en Lima Metropolitana.
17	Vásquez Vargas, Erick	Dr. Rino Sotomayor Ruiz	Factores limitantes de la comercialización de pulpa congelada de Camu Camu de Yarinacocha al mercado americano del 2019 - 2021.
18	Mariño Arquiñigo, José Eduardo	Dr. Javier Antonio Vargas	Factores de competitividad en la Cadena Productiva de café especial (<i>Coffea Arabica</i> L.) en el Distrito de Chanchamayo, Región Junín.
19	Trujillo Cubillas, Humberto Alejandro	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Impacto del acuerdo de promoción comercial entre los Estados Unidos y el Perú en las importaciones de Maíz Amarillo duro.
20	Vasquez Oroya, Rosse Marie	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Asociatividad y su influencia en la competitividad de los pequeños Productores de Espárrago (<i>Asparagus Officinalis</i>) para el mercado Fránces.
21	Ugarte Larico, Eva Adriana	Dr. Leoncio Fernández Jerí	Influencia de Procompite en la competitividad de los Productores de naranjas de Quellouno, La Convención, Región Cusco.

22	Sánchez Porras, Gabriela	Mg.Sc. Juan Apéstegui Castro	Impacto del E-Commerce en la Rentabilidad de las bebidas funcionales en el periodo de la pandemia del 2020-2021.
23	Martínez Vidal, Sandro Joe	Mg.Sc. Karina Yachi del Pino	Incidencia de la Producción de Piensos mediante la mosca soldado negro (<i>Hermetia Illucens</i>) en los costos de la Producción Avícola.
24	Chanco Huilca, Adrian Anderson	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Estrategias de comercialización de Palta (<i>Persea Americana</i>) a Corea del Sur para mejorar la rentabilidad de los Productores de Cañete.
25	Cuba Quispe, Ricardo	Mg.Sc. Karina Yachi Del Pino	Comercialización de bebidas Ozonificadas basadas en la propuesta de valor diferenciada del Producto para el mercado de Ayacucho.
26	León Oscanoa, Catalina Lucy	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Estrategias competitivas para incrementar la exportación de Harina de Sacha Inchi por Kumara Food hacia Florida, Estados Unidos.
27	Muñoz Guevara, Diego Alonso	Dr. Leoncio Fernández Jerí	Gestión competitiva para el fortalecimiento de la comercialización de Fertilizantes Solubles en la Región Ica.
28	Otárola Norabuena, Sthephanny	Mg.Sc. Karina Yachi Del Pino	Estrategias de Crecimiento para impulsar la comercialización de la línea de bebidas "La Molina" en Lima Metropolitana 2020-2022.
29	Ramírez Romero, Jorge Luis	Mg.Sc. Juan Magallanes Díaz	Determinación y Prospectiva Económica de la oferta y demanda en el Comercio Internacional de la palta 2010 - 2024.
30	Tamay Ramirez, Shilton Yhoel	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Posicionamiento de la Palta (<i>Persea Americana</i>) en Corea Del Sur para Incrementar la Rentabilidad de una Asociación de Productores - Lambayeque
31	Tello Tapia, Flossie Beatriz	Mg.Sc. Karina Yachi Del Pino	Análisis del Recambio Varietal para mejorar la rentabilidad de la Uva de mesa en las agroexportadoras de la Región Ica.
32	Bernilla De La Cruz, Daniel	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Estrategia de Mercado para la comercialización de Mermelada de Aguaymanto (<i>Physalis Peruviana L.</i>) en la Región Lambayeque.
33	Navarro Bel, Fernando Gustavo	Dr. Leoncio Fernández Jerí	Factores críticos en la Cadena de Valor del queso de cabra de Piura para el Mercado de Lima.

34	Vargas Gutiérrez, Kryss Aracely	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Estrategias de Mercado para fomentar la Exportación de Maíz Morado (Zea Mays L.) desde la Región Cajamarca a Estados Unidos.
35	Astuhuaman Valverde, Yony Daniel	Mg.Sc. Karina Yachi del Pino	Comercialización de Granadillas en el Mercado De Lima Metropolitana para el Posicionamiento por zona de Producción de la Asociación Huánuco.
36	Becerra Iparraguirre, Sheila Anaix	Dr. Pedro Quiroz Quezada	Sistema de costo de Producción de Conservas de Palmitos en la Cooperativa Agroindustrial del Palmito Apropal Ltda, San Martin.
37	Chávez Sayaverde, Carmen Anita	Mg.Adm. Javier Antonio Vargas	La Actividad Ganadera Caprina como estrategia para mejorar el aprovechamiento de Praderas Degradadas en la Región Amazonas.
38	Escalante Maldonado, Iris Aida	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Estrategias para la comercializacion de leche pasteurizada "La Molina" en el distrito de la Molina.
39	Jimenez Diaz, Miriam	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Adopción de Estrategias de Producción para la mejora del Bienestar Animal en la Comunidad Alpaquera de Calca, Región Cusco.
40	Lazaro Barreto, Roberto Cesar	Mg.Sc. Juan Loayza Bellido	Asociatividad como Modelo de Gestión para mejorar la Productividad de Pequeños Ganaderos de una Asociación en la Provincia de Huaura.
41	Reyes Taype, Jackeline Araceli	Dr. Leoncio Fernández Jeri	Modelo de Negocio para la Comercialización de Cerveza Artesanal en la Región Ayacucho, Perú.
42	Sánchez Edquén, Luis Alberto	Mg.Sc. Luis Espinoza Villanueva	Competitividad del Aceite de Palta (Persea Americana) Producido en Lambayeque para su comercialización en el Mercado Español.
43	Velarde Aycho, Abel Rafael	Mg.Sc. Karina Yachi del Pino	Oportunidades en el Desarrollo del Mercado para la Harina de Plátano desde nuevas formas de Consumo en Lima Metropolitana.