



Visita a Universidad Hebrea, ISRAEL



VIAJE DE ESTUDIOS A CALIFORNIA, USA - 2018

REALIZADO POR LOS ALUMNOS DE LA MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS  
MISIÓN ACADÉMICA PARA COMPETIR EN LOS AGRONEGOCIOS

Av. La Molina s/n. La Molina – Lima Apartado Postal 12-056  
 Telefax (511) 3494284 RPM: #947 499 699 Central telefónica: 614-7800 Anexo 331  
[www.lamolina.edu.pe / Posgrado / Agronegocios / agronegocios.html](http://www.lamolina.edu.pe / Posgrado / Agronegocios / agronegocios.html)  
[maestria.agronegocios@lamolina.edu.pe](mailto:maestria.agronegocios@lamolina.edu.pe)  
 Escuela de Posgrado: Teléfono (511) 614 7142 Anexos: 200, 209, 400 y 409



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
LA MOLINA

EPG  
Escuela de Post Grado



# Maestría En Agronegocios

PRIMERA MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS EN PERÚ, 1997  
 "Desarrollando la Agricultura Familiar y la Agroexportación"

## Presentación

Es reconocido que el recurso humano es el activo más valioso en las organizaciones. Para gestionar de manera efectiva el sector agrario se requiere desarrollar las habilidades gerenciales, tanto de conocimiento como personales. Enfrentamos un entorno cambiante y a un sector agroexportador con muchas oportunidades pero también amenazas, que se deben resolver tomando las decisiones más óptimas.

La Universidad Nacional Agraria La Molina, a través de la Escuela de Posgrado y el Departamento de Gestión Empresarial de la Facultad de Economía, creó la Maestría en Agronegocios en 1997, contribuyendo desde entonces con el desarrollo del sector agrario, formando personal capacitado para gestionar los negocios en el agro.

Los estudiantes de la maestría, egresados de nuestro posgrado en Agronegocios, han generado sus propias empresas en forma individual o asociada, participan en la docencia universitaria, ocupan cargos directivos y ejecutivos en el área empresarial privada y estatal.

El reto es desarrollar la agroexportación peruana logrando hacer más competitiva la pequeña, mediana y gran agricultura del Perú; con un enfoque de "sistemas en Agronegocios", esto es sistémico, integral y holístico.

**Dr. Ernesto Altamirano Flores**

Coordinador de la Maestría en Agronegocios

## Perfil del egresado

- Innovador
- Proactivo
- Líder
- Emprendedor
- Comunicador
- Con enfoque sistémico
- Con visión de futuro
- Apasionado por la agricultura

## Ventajas que ofrece la especialidad

- Plana docente con reconocida experiencia académica y profesional; para una mejor enseñanza-aprendizaje
- Universidad líder y de prestigio
- Oferta académica para formar los profesionales que contribuyan a mejorar la competitividad del sistema de agronegocios
- Red de alianzas y contactos con universidades e instituciones líderes de los sectores Agrario y Agroexportador
- Expositores nacionales y extranjeros, tanto de la empresa como de la academia
- Visita de estudios - Nacional: Ica, La Libertad, Piura, Lambayeque
- Visita de estudios - Internacional: Estados Unidos, Israel, Costa Rica, Brasil, Holanda

2020-I y 2020-II clases virtuales

## Programa de estudios

Para optar el grado de Magíster Scientiae se debe aprobar un mínimo de 48 créditos. Los cursos obligatorios tienen requisitos que deben ser cumplidos para que se acepte la matrícula, según se indica a continuación:

	CURSOS
I Ciclo	Administración y Gerencia de Agronegocios
	Contabilidad Gerencial en Agronegocios
	Economía para la toma de Decisiones en Agronegocios
	Métodos Estadísticos Aplicados a los Agronegocios
	Metodología de la Investigación Científica en Agronegocios
	Seminarios de Actualidad y Tendencias en los Agronegocios
II Ciclo	Planes de Negocios Agrarios
	Gestión Financiera de Empresas Agrarias
	Investigación e Inteligencia de Mercados Agrarios
	Marketing en Agronegocios
	Emprendimiento y Startup en Agronegocios
	Proyectos de Tesis en Agronegocios
III Ciclo	Agronegocios Internacionales
	Habilidades Gerenciales y Liderazgo en los Agronegocios
	Investigación en Agronegocios I
	Gestión de logística y Tecnología
	Análisis y Estrategias para el Comercio Internacional
IV Ciclo	Ética y Responsabilidad Social Empresarial
	Gestión de la Innovación en Agronegocios
	Formulación, Evaluación y Gerencia de Proyectos en Agronegocios
	Investigación en Agronegocios II

El alumno puede elegir cursos de otras maestrías de la UNALM, previa aceptación de los coordinadores de las especialidades y deben realizar el pago de los créditos antes del inicio del semestre para los registros